

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ЗАБОТИМСЯ О ВАШИХ МЕЧТАХ»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Термины и определения:

**Акция** — мероприятие, проводимое Организатором, Партнером и Соорганизатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** — настоящие Правила проведения Акции «Заботимся о ваших мечтах».

**Организатор** — ООО СК «Сбербанк страхование жизни» (Общество с ограниченной ответственностью Страховая компания «Сбербанк страхование жизни». Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, к. 1. ИНН: 7744002123. КПП: 773001001. ОГРН: 1037700051146).

**Партнер** — ООО «С-Маркетинг» (ОГРН 5187746006157, ИНН 7736319695, адрес регистрации: 117312, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, ул. Вавилова, д.19, этаж 3, помещение В.03.016).

**Соорганизатор** — ООО «Промо-Груп» (Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп». Адрес: 124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3. ИНН: 7735602406. КПП: 773501001. ОГРН: 1147746623815).

**Соорганизатор** выступает от своего имени и за счет Организатора.

**Сайт Акции** — лендинговая страница или сайт Организатора в сети Интернет (площадка проведения Акции), где проводится Акция: <https://sberbank-insurance.ru/mechta>.

**Страховой продукт** — страховой продукт Организатора Акции: договор накопительного страхования жизни «Формула жизни», включающий в себя программы в рассрочку: программа «Защита взрослого», программа «Защита ребенка».

**Пользователи** — посетители сети Интернет, перешедшие на страницу Сайта Акции.

**Участник** — дееспособное физическое лицо, имеющее мобильный телефон, являющееся гражданином Российской Федерации, возрастной категории от 18 до 64 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Активная часть** — период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

**Приз первого уровня** — приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** — приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз третьего уровня** — приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

**Приз четвертого уровня** — приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

**Приз** — Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня.

**Призер первого уровня** — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер третьего уровня** — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер четвертого уровня** — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** — Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня, или Призер четвертого уровня.

**Конкурсная комиссия** — для целей определения Призеров Акции Организатор создает Конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

## **2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ПАРТНЕРЕ И СООРГАНИЗАТОРЕ**

2.1. Организатор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО СК «Сбербанк страхование жизни»  
Адрес: 121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, к. 1  
ИНН: 7744002123  
КПП: 773001001  
ОГРН: 1037700051146

2.1.1. Организатор осуществляет организацию проведения Акции; предоставляет возможность размещения Сайта Акции на портале <https://sberbank-insurance.ru/mechta>.

2.1.2. Представители Организатора входят в состав Конкурсной комиссии.

2.2. Партнер Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «С-Маркетинг»  
Адрес регистрации: 117312, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, ул. Вавилова, д.19, этаж 3, помещение В.03.016)  
ИНН: 7736319695  
КПП: 997950001  
ОГРН: 1037700051146

2.2.1. Партнер осуществляет организацию проведения Акции, вправе привлекать третьих лиц для выполнения своих обязательств, оставаясь ответственным за действия таких третьих лиц. Одним из таких привлечённых Партнером третьих лиц является Соорганизатор Акции.

2.3. Соорганизатор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»  
Адрес: 124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773001001  
ОГРН: 1147746623815

2.3.1. Соорганизатор по поручению Партнера Акции вручает Призы Призерам в сроки согласно настоящих Правил Акции. Данные о Призерах Соорганизатору предоставляет Организатор Акции через Партнера. Соорганизатор осуществляет взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механики; осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов Акции; осуществляет функцию налогового агента.

### 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции — «Заботимся о ваших мечтах».

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к услугам страхования под брендом ООО СК «Сбербанк страхование жизни», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом ООО СК «Сбербанк страхование жизни» на финансовом рынке.

3.3. Площадка проведения Акции — центры персонального обслуживания СберБанк Премьер ПАО Сбербанк, сайт <https://sberbank-insurance.ru/mechta> (далее — «Сайт Акции»). Правила Акции размещаются на Сайте Акции и на официальном Сайте Организатора Акции в открытом доступе <https://www.sberbank-insurance.ru/>.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации, в возрасте от 18 лет до 64 лет включительно, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.5. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится в центрах персонального обслуживания СберБанк Премьер ПАО Сбербанк, а также путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на официальном Сайте Организатора Акции в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Организатор обязан уведомить об изменениях, внесенных в Правила, размещенные на Сайте Акции, не менее чем за 1 (один) рабочий день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Акции (Участник Акции), подтверждает, что ознакомлено с настоящими Правилами и дает согласие на то, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор и Соорганизатор вправе проверить документы, удостоверяющие личность Участника Акции и позволяющие установить возраст Участника Акции, а также запросить у Участника Акции до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

### 4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«09» октября 2023 года по «20» февраля 2024 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период определения Призеров Акции; период для проверки Призеров; время, необходимое Соорганизатору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Соорганизатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее — «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«09» октября 2023 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«08» ноября 2023 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Акции и размещает информацию о Призерах первого, второго, третьего уровней путем публикации на официальном Сайте Акции в срок не позднее «31» декабря 2023 г. включительно.

4.5. Соорганизатор осуществляет отправку/вручение Призов Акции в срок до «15» февраля 2024 г. включительно.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие обязательные Действия (ранее и далее по тексту — «Действия»):

- оформить Страховой продукт (заключить договор накопительного страхования жизни «Формула жизни», включающий в себя программы в рассрочку: программа «Защита взрослого» или программа «Защита ребенка») в любом центре персонального обслуживания СберБанк Премьер ПАО Сбербанк в срок с 00:00 «09» октября 2023 г. по 23:59 «08» ноября 2023 г. включительно. Адреса отделений СберБанк Премьер, в которые можно обратиться для заключения договора страхования, указаны на сайте <https://www.sberbank.com/ru/oib?tab=vsp&segment=mvs>, также о месторасположении отделений можно узнать по телефону контактного центра 900;
- заполнить форму регистрации в Акции на официальном Сайте Акции: указать номер(-а) приобретенного(-ых) страхового(-ых) полиса(-ов); свой e-mail и контактные данные, использованные при оформлении Страхового продукта, а именно: номер мобильного телефона;
- ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами;
- на момент определения Призеров Акции, в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил, договор по Страховому продукту должен быть действующим (не расторгнут).

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и подтверждает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Партнера, Соорганизатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов в случае, если он сочтет его недобросовестным (далее — «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции.

5.4. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 1 (Один) Приз первого уровня;
- 2 (Два) Приза второго уровня;
- 10 (Десять) Призов третьего уровня;
- 500 (Пятьсот) Призов четвертого уровня.

6.2. **Приз первого уровня** Акции состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее — «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 2 000 000,00 (два миллиона) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части приза первого уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.2.2.1. Согласно п.1. ст. 266 НК Соорганизатор как налоговый Агент обязан удержать исчисленную сумму НДФЛ по ставке 35 % непосредственно из доходов налогоплательщика, (превышающих 4 000 (четыре тысячи) рублей при их фактической выплате. Исчисленная сумма НДФЛ от Приза первого уровня составляет 1 074 769,00 (один миллион семьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек) рублей 00 копеек, фактически к выплате Призеру первого уровня причитается 2 000 000,00 (два миллиона) рублей 00 копеек.

Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Соорганизатором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть приза первого уровня Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Акции состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Основная часть приза второго уровня (далее — «Основная часть Приза второго уровня»):

- **Денежный приз в размере 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера второго уровня.**

6.3.2. Дополнительная денежная часть Приза второго уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части Приза второго уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.3.2.1. Согласно п.1. ст. 266 НК Соорганизатор, как налоговый Агент обязан удержать исчисленную сумму НДС по ставке 35 % непосредственно из доходов налогоплательщика, (превышающих 4 000 (четыре тысячи) рублей) при их фактической выплате. Исчисленная сумма НДС от Приза второго уровня составляет 267 077,00 (двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) рубля 00 копеек, фактически к выплате Призеру второго уровня причитается 500 000 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

Дополнительная денежная часть приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Соорганизатором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза второго уровня Призеру второго уровня не предоставляется.

6.4. **Приз третьего уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Приз третьего уровня (далее — «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Подарочный сертификат/виртуальная карта СБЕР номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей на покупки в Экосистеме СБЕР<sup>1</sup>**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза третьего уровня не превышает 100 000,00 (сто тысяч) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.4.2.1. Согласно п.1. ст. 266 НК Соорганизатор, как налоговый Агент обязан удержать исчисленную сумму НДС по ставке 35 % непосредственно из доходов налогоплательщика, (превышающих 4 000 (четыре тысячи) рублей) при их фактической выплате. Исчисленная сумма НДС от Приза третьего уровня составляет 51 692,00 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) рубля 00 копеек, фактически к вручению Призеру третьего уровня причитается Подарочный сертификат СБЕР номиналом 100 000 (сто тысячи) рублей.

Денежная часть приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза третьего уровня и удерживается Соорганизатором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. **Приз четвертого уровня** Акции:

- **Сертификат в маркетплейс МегаМаркет номиналом 3 000 (три тысячи) рублей (применение единовременно).**

6.5.1. Стоимость Приза четвертого уровня не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.6. Призы Акции не подлежат обмену на денежный эквивалент.

---

<sup>1</sup> Перечень компаний, входящих в Экосистему СБЕР, доступных для покупок с применением подарочного сертификата/виртуальной карты СБЕР: маркетплейс СберМегаМаркет <https://megamarket.ru/>, интернет-аптека ЕАПТЕКА <https://www.eapteka.ru/>, сервис СберМаркет <https://sbermarket.ru/>, каршеринг СитиДрайв <https://citydrive.ru/>, медицинский сервис СберЗдоровье <https://sberhealth.ru/>, стриминг СберЗвук <https://zvuk.com/>, онлайн-кинотеатр ОККО [okko.tv](https://okko.tv/), умные устройства SberDevices <https://sberdevices.ru/>, отель Mriya Resort <https://mriyaresort.com/>, маркетплейс образовательных курсов Edutoria <https://edutoria.ru/>. Компании могут быть изменены.

6.7. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения на Сайте Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. Один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Приза за все время проведения Акции.

6.9. Обязательства Организатора и Соорганизатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.10. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Акции Соорганизатором не производится. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный по своему усмотрению.

6.11. Соорганизатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу, и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц, равной указанной в ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Соорганизатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Соорганизатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Дополнительной денежной части приза первого уровня для Приза первого уровня; Дополнительной денежной части Приза второго уровня для Приза второго уровня; Денежной части Приза третьего уровня для Приза третьего уровня.

6.12. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Соорганизатором обязательств налогового агента.

6.13. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза стоимостью свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек Соорганизатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие на удержание из Дополнительной денежной части приза первого уровня для Приза первого уровня; на удержание из Дополнительной денежной часть Приза второго уровня для Приза второго уровня; на удержание из Денежной части Приза третьего уровня для Приза третьего уровня из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Соорганизатора Акции, не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (п. 28 ст. 217 НК РФ) за календарный год.

6.15. Каждый Призер (в случае получения Приза, Призовая часть которого превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать: согласие на обработку персональных данных, а также предоставленный Соорганизатором Акции акт приема-передачи Приза (согласие на обработку и акт приема-передачи приза предоставляется Соорганизатором Призеру посредством электронной почты в процессе общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Каждый Призер вправе дополнительно запросить у Соорганизатора оригинал акта приема-передачи, подписанный со стороны Соорганизатора, в течение трех месяцев с даты вручения ему Приза в соответствии с п. 6.16. и п. 6.17. настоящих Правил, обратившись к Соорганизатору по e-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Соорганизатор обязан в течение 14 (четырнадцати) календарных дней отправить оригинал акта приема-передачи Приза в двух экземплярах Призеру на адрес, который Призер указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, любым доступным способом, а Призер обязан отправить Соорганизатору подписанный с двух сторон акт приема-передачи Приза в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения оригиналов

акта приема-передачи Призером с помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.2. настоящих Правил. В случае отказа Призера Акции в подписании документов Соорганизатор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Соорганизатор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению.

6.19. Соорганизатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня, Основной части приза второго уровня путем перечисления на расчетный счет Призера, предоставленный Соорганизатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз первого и второго уровня считаются предоставленными/врученными Призеру с момента подписания Призером первого или второго уровня акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза первого и второго уровня является дата акта приема-передачи Приза первого и второго уровня.

6.20. Соорганизатор осуществляет отправку/вручение Призов третьего и четвертого уровня путем пересылки Приза на e-mail Призера, который указал Призер при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, в виде PDF-файла или промокода. Приз третьего и четвертого уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента отправки Приза на e-mail Участника, указанный им при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.21. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Акции**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

### **7.2. Критерии определения Призера первого уровня Акции**

7.2.1. Определение Призера первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.2.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников первого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте Акции определяется функционалом Сайта Акции; первый Участник в Списке участников первого уровня Акции получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику из Списка участников первого уровня).

Получив Список участников первого уровня Акции с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left( \left( \frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где  $N$  — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;  
 $n$  — последняя цифра числа  $N$ ;



$K$  – призовой идентификатор Призера первого уровня в Списке участников первого уровня (далее — «Призовой идентификатор первого уровня»)

Получив Призовой идентификатор первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее — «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору призера первого уровня требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза первого уровня по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

### 7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.3.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников второго уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и не являющихся Призером первого уровня Акции. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников второго уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников второго уровня).

Получив Список участников с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left( i * \left( \frac{(n + 1) * N}{22} \right) + 1 \right),$$

где  $N$  — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

$n$  — последняя цифра числа  $N$ ;

$i$  — число от 1 до 2 (два Призера второго уровня);

$K_i$  — призовой идентификатор Призера под номером  $i$  в Списке участников второго уровня (далее — «Призовой идентификатор призера»).

Получив Призовые идентификаторы призеров второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера второго уровня, требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит двух Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные два Предварительных призера второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призеров второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза второго уровня по своему усмотрению или аннулировать Приз второго уровня.

#### 7.4. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции

7.4.1. Определение Призеров третьего уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.4.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников третьего уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и не являющихся Призерами первого и второго уровней. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников третьего уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников третьего уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников третьего уровня).

Получив Список участников третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников третьего уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left( \frac{i * N}{11} \right),$$

где  $N$  — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников третьего уровня;

$i$  — число от 1 до 10 (десять Призеров третьего уровня);

$K_i$  — призовой идентификатор Призера третьего уровня под номером  $i$  в Списке участников третьего уровня (далее — «Призовой идентификатор призера третьего уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров третьего уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер третьего уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору Призера третьего уровня требованиям, указанным в п. 5.1. настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер третьего уровня не является Участником, то Предварительным призером третьего уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит десять Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные десять Предварительных призеров третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призеров третьего уровня в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза третьего уровня по своему усмотрению или аннулировать Приз третьего уровня.

#### 7.5. Критерии определения Призеров четвертого уровня Акции

7.5.1. Определение Призеров четвертого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников.

7.5.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее — «Список участников четвертого уровня»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и не являющихся Призерами первого, второго и третьего уровней. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников четвертого уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (время регистрации на Сайте определяется функционалом Сайта; первый Участник в Списке участников четвертого уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор,

пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Акции из Списка участников четвертого уровня).

Получив Список участников четвертого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает каждый Список участников четвертого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left( \frac{i * N}{501} \right),$$

где  $N$  — номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников четвертого уровня;

$i$  — число от 1 до 500 (пятьсот Призеров четвертого уровня);

$K_i$  — призовой идентификатор Призера четвертого уровня под номером  $i$  в Списке участников четвертого уровня (далее — «Призовой идентификатор призера четвертого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров четвертого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Участник (далее — «Предварительный призер четвертого уровня») с Идентификатором равным Призовому идентификатору призера четвертого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер четвертого уровня не является Участником, то соответствующим Предварительным призером четвертого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который также проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит пятьсот Предварительных призеров четвертого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Пятьсот Предварительных призеров четвертого уровня становятся Призерами четвертого уровня Акции, имеющими право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.5.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера четвертого уровня в соответствии с п. 7.5. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза четвертого уровня по своему усмотрению или аннулировать Приз четвертого уровня.

7.6. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого, второго, третьего уровней Акции в течение десяти рабочих дней с даты определения и объявления Призеров придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее — «Поздравление первого, второго, третьего уровня») о том, как и когда он сможет получить Приз первого, второго, третьего уровня, через сообщение на e-mail, который он указал в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления первого, второго, третьего уровня через e-mail (e-mail указан Призером некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения) Соорганизатор вправе уточнить e-mail Призера через данные, указанные Призером при регистрации в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности связаться с Призером в течение двух рабочих дней и/или если Призер не предоставляет e-mail, и/или если Призер отказывается от Приза, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру первого, второго, третьего уровня необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты отправки Поздравления первого, второго, третьего уровня предоставить Соорганизатору на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- для Призеров первого и второго уровня банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка,

название банка на территории Российской Федерации);

- для Призеров первого, второго и третьего уровня копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные Призера Акции;
- для Призеров первого, второго и третьего уровня подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Соорганизатором в сканированной или иной форме;
- для Призеров первого, второго и третьего уровня фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки/вручения Приза, по дополнительному запросу Соорганизатора в соответствии с п. 3.9 настоящих Правил.

8.2.1.1. При непредоставлении/не предъявлении Призером первого, второго, третьего уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в п. 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого уровня, Приз второго уровня, Приз третьего уровня соответственно, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру четвертого уровня с учетом сроков, указанных в п. 4.5. настоящих Правил, придет сообщение на e-mail, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, содержащее Приз четвертого уровня в виде промокода или PDF-файла.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Соорганизатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА И СООРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.—7.5. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Партнер и Соорганизатор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Соорганизатор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор, Партнер и Соорганизатор не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор, Партнер и Соорганизатор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор, Партнер и Соорганизатор на свое собственное усмотрение могут признать

недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Соорганизатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор и Соорганизатор имеют право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.10. Организатор и Соорганизатор имеют право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.11. Ответственность Организатора и Соорганизатора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## 10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором, Партнером и Соорганизатором в целях проведения Акции, следующего образца:

Я, \_\_\_\_\_, дата рождения: \_\_\_\_\_, участвуя в Акции под условным наименованием «Заботимся о ваших мечтах» (далее — «Акция»), проводимой на сайте <https://sberbank-insurance.ru/mechta>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции **ООО СК «Сбербанк страхование жизни»** (121170, г. Москва, ул. Поклонная, д. 3, корп. 1) (далее — «Организатор»), Партнеру Акции **ООО «С-Маркетинг»** (117312, г. Москва, ул. Вавилова, д.19, этаж 3, помещение В.03.016) (далее — «Партнер»), соорганизатору Акции **ООО «Промо-Груп»** (124305, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение 3, офис 3) (далее — «Соорганизатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком ООО СК «Сбербанк страхование жизни», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; e-mail; номер телефона предоставляются Организатору, Партнеру и Соорганизатору для участия в розыгрыше Призов. Сведения о документе, удостоверяющем личность (копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания))\*; фотография или сканированная форма свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН\*; банковские реквизиты\*\* (указанные под \* данные предоставляются Соорганизатору в целях вручения мне Приза первого, второго или третьего уровня в случае признания меня Призером первого, второго или третьего уровня в соответствии с правилами Акции; указанные под \*\* данные предоставляются Соорганизатору в целях вручения мне Приза первого или второго уровня в случае признания меня Призером первого или второго уровня в соответствии с правилами Акции).

Срок обработки ПДн: **5 (пять) лет.**

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ),

*обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).*

*Порядок отзыва согласия на обработку ПДн мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Акции.*

*Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора на рынке путем осуществления прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки СМС-сообщений.*

*Также я согласен получать от Организатора, Партнера и Соорганизатора информацию, связанную с моим участием в Акции, с использованием переданных мною персональных данных.*

Организатор, Партнер и Соорганизатор настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, Партнера или Соорганизатора, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор, Партнер и Соорганизатор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора, Партнера или Соорганизатора Акции, и в случае, если продолжение обработки персональных данных не предусмотрено иными правовыми основаниями, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора, Партнера или Соорганизатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Партнер и/или Соорганизатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции/Призером Акции Организатору на 5 (пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, Партнером и Соорганизатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Акции/Призера Акции — субъекта персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении Приза. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Призером Акции в целях проведения Акции.

10.5. Организатор Акции, Партнер, Соорганизатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных

ст. 19 Закона №152-ФЗ «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции; использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, является подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. В случае возникновения вопросов, можно обратиться по электронному адресу: [sber@promo-group.org](mailto:sber@promo-group.org)