

УТВЕРЖДЕНО  
Решением единственного участника  
ООО СК «Сбербанк страхование жизни»  
от 12 апреля 2022 года № 149

**Положение  
о закупках ООО СК «Сбербанк страхование жизни»**

Москва  
2022

## Оглавление:

1.	Общие положения.....	3
2.	Способы закупок и условия их применения.....	5
3.	Управление Закупочной деятельностью.....	13
4.	Права и обязанности сторон, участвующих в Закупках.....	15
5.	Требования к Участникам Закупочных процедур.....	20
6.	Критерии определения Победителей Закупочных процедур.....	25
7.	Информационное обеспечение Закупки .....	26
8.	Порядок проведения Конкурса.....	30
9.	Порядок проведения Электронного аукциона.....	33
10.	Порядок проведения Запроса предложений.....	36
11.	Порядок проведения Запроса котировок.....	37
12.	Порядок проведения Адресного запроса предложений и Адресного запроса котировок.....	38
13.	Порядок проведения Анализа предложений.....	39
14.	Порядок проведения Закупки у единственного Поставщика.....	40
15.	Особенности проведения многоэтапных процедур.....	41
16.	Порядок проведения Аккредитации Поставщиков.....	45
17.	Анализ рынка.....	50
18.	Порядок подготовки, заключения и контроля исполнения договоров.....	51
19.	Работа с жалобами Участников Закупочных процедур.....	56
20.	Особенности осуществления конкурентных Закупок в электронной форме, Участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (с участием СМСП).....	57
21.	Утверждение Положения.....	72
	Приложение 1.....	73
	Приложение 2.....	76
	Приложение 3.....	81
	Приложение 4.....	85
	Приложение 5.....	89
	Приложение 6.....	91

## 1. Общие положения

1.1. Положение о закупках ООО СК «Сбербанк страхование жизни» (далее - Общество) является нормативным документом Общества, регламентирующим Закупочную деятельность Общества, содержащим требования к Закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора и цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Обществом Поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и проведения Закупочных процедур (включая Способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением Закупки положения (далее – Положение).

1.2. Общество при Закупке Продукции руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон), Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Положением, иными внутренними нормативными и распорядительными документами, принятыми Обществом

1.3. Общество при Закупке Продукции руководствуется следующими принципами:

- информационная открытость Закупки;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к Участникам Закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение Продукции (при необходимости, с учетом стоимости жизненного цикла закупаемой Продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Общества;
- отсутствие ограничения допуска к участию в Закупке путем установления неизмеряемых требований к Участникам Закупки;
- своевременное и полное удовлетворение потребностей Общества в Продукции с оптимальным сочетанием цены, качества и надежности;

- обеспечение состязательности предложений Участников Закупочной процедуры с целью получения Обществом лучших условий поставки Продукции;
- обеспечение участия в Закупках Общества субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии законодательством Российской Федерации;
- недопущение коррупции и других злоупотреблений в закупочной деятельности.

1.4. Требования Закона и Положения не применяются в отношении Закупок Продукции Обществом, осуществляемых у юридических лиц, которые признаются взаимозависимыми с ним лицами в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Перечень взаимозависимых лиц с указанием обоснования включения в данный перечень приведен в Приложении 2 настоящего Положения.

1.5. Требования Закона и Положения не применяются в отношении Закупок Продукции, осуществляемых в целях обеспечения деятельности и надлежащего функционирования иностранных филиалов и представительств Общества, при условии совершения Закупки на территории иностранного государства, в том числе в месте нахождения соответствующего филиала или представительства Общества.

1.6. Общество предоставляет приоритет товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами на условиях, указанных в Приложении 3 настоящего Положения.

1.7. Общество вправе принять решение о присоединении к Положению о закупках, утвержденном ПАО Сбербанк.

## **2. Способы закупок и условия их применения**

### **2.1. Способы закупок, применяемые Обществом.**

2.1.1. В закупочной деятельности Общество применяет следующие Способы закупок: конкурентные (Конкурс, Электронный аукцион, Запрос предложений, Запрос котировок) и неконкурентные (Адресный запрос предложений, Адресный запрос котировок, Анализ предложений, Закупка у единственного Поставщика).

2.1.2. Конкурс – форма Торгов, при которой Победителем Конкурса признается Участник конкурентной Закупки, Заявка на участие в конкурентной Закупке, окончательное предложение которого соответствует требованиям, установленным Документацией, и Заявка, окончательное предложение которого по результатам сопоставления Заявок, окончательных предложений на основании указанных в Документации критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.

2.1.3. Электронный аукцион – форма Торгов, при которой Победителем Электронного аукциона признается Участник конкурентной Закупки, Заявка которого соответствует требованиям, установленным Документацией, и который предложил наиболее низкую цену договора путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в Извещении о проведении аукциона, на установленную в Документации величину (далее - "шаг аукциона"). В случае, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля, аукцион проводится на право заключить договор. В этом случае Победителем аукциона признается Участник конкурентной Закупки, Заявка которого соответствует требованиям, установленным Документацией, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор.

2.1.4. Запрос предложений – форма Торгов, при которой Победителем запроса предложений признается Участник конкурентной Закупки, Заявка которого в соответствии с критериями, определенными в Документации, наиболее полно соответствует требованиям Документации и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

2.1.5. Адресный запрос предложений - неконкурентный Способ закупки, применяемый среди определенного круга Участников, не являющийся Торгами, при котором Победителем признается Участник Закупки, Заявка которого в соответствии с критериями, определенными в Документации, наиболее полно соответствует требованиям Документации и содержит лучшие условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

2.1.6. Запрос котировок – форма Торгов, при которой Победителем Запроса котировок признается Участник Закупки, Заявка которого соответствует требованиям, установленным Извещением о проведении запроса котировок, и содержит наиболее низкую цену договора.

2.1.7. Адресный запрос котировок – неконкурентный Способ закупки, применяемый среди определенного круга Участников, не являющийся Торгами, при котором Победителем Запроса котировок признается Участник Закупки, Заявка которого соответствует требованиям Общества и содержит наиболее низкую цену договора.

2.1.8. Анализ предложений - неконкурентный Способ закупки, не являющийся Торгами, при котором Победителем Анализа предложений признается Поставщик, предложивший наименьшую цену на Продукцию, соответствующую требованиям Общества, и выбранный на основании сопоставления предложений Поставщиков или цен Продукции, доступных в открытых источниках.

2.1.9. Закупка у единственного Поставщика – неконкурентный Способ закупки, при котором предложение о заключении договора направляется конкретному Поставщику.

2.2. Условия применения Способов закупки.

2.2.1. При определении способа Закупки Общество отдаёт предпочтение конкурентным Закупочным процедурам и процедурам в электронной форме.

2.2.2. Проведение Закупочных процедур не в электронной форме предусматривает подачу Заявок в конверте в срок и по адресу, указанным в Документации. На конверте указывается: адрес приема Заявок, наименование Участника, наименование Закупочной процедуры, на участие в которой подается данная Заявка. Общество обязано обеспечить целостность конвертов с Заявками и конфиденциальность сведений, содержащихся в них, до их непосредственного вскрытия. Вскрытие конвертов с Заявками осуществляется на заседании Комиссии (уполномоченным органом, лицом). Вскрытые Конверты с Заявками Участникам не возвращаются. Общество не вскрывает конверты с Заявками и/или изменениями к Заявкам: поступившие после срока окончания подачи Заявок; имеющие существенные повреждения. Невскрытые конверты Участникам не возвращаются. Подробные требования к порядку проведения Закупочной процедуры не в электронной форме устанавливаются Документацией.

2.2.3. Применение Способов закупки в электронной форме.

2.2.3.1. При осуществлении Закупки в электронной форме размещение в ЕИС, направление Участникам Извещения и Документации (для неконкурентных Закупок),, направление Участниками такой Закупки запросов о даче разъяснений положений Извещения об осуществлении Закупки и (или) Документации, размещение в ЕИС, направление Участникам таких Закупок разъяснений, подача Участниками Закупки в электронной форме Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений, предоставление Комиссии (уполномоченным органам, лицам) доступа к указанным Заявкам, сопоставление ценовых предложений, дополнительных ценовых предложений Участников Закупки в электронной форме, формирование проектов протоколов, обеспечиваются оператором электронной площадки на ЭТП.

2.2.3.2. Электронные документы Участника Закупочной процедуры, Общества, оператора ЭТП должны быть подписаны усиленной квалифицированной электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Участника Закупки в электронной форме, Общества, оператора ЭТП.

2.2.3.3. Подробная информация о порядке проведения процедуры в электронной форме указывается Обществом в Документации.

2.2.3.4. Заявке Участника Закупочной процедуры/Аккредитации Оператором ЭТП присваивается номер (по каждому лоту отдельно), который указывается в протоколах, составляемых в ходе и по итогам Закупочных процедур/Аккредитаций с целью идентификации Участников. При проведении Закупки/Аккредитации не в электронной форме Общество присваивает Заявке Участника номер (по каждому лоту отдельно) и сообщает его Участнику в порядке, предусмотренном Извещением и (или) Документацией.

2.2.3.5. Для передачи электронных документов Участники Закупочной процедуры должны быть аккредитованы на ЭТП. Аккредитация Участников на ЭТП осуществляется в порядке, предусмотренном Регламентом работы ЭТП, размещенном на ЭТП. Плата за аккредитацию на ЭТП с Участника не взимается.

2.2.3.6. Оператор ЭТП обеспечивает конфиденциальность информации:

- о содержании Заявок на участие в Закупке в электронной форме, окончательных предложений до окончания срока подачи Заявок, окончательных предложений;

- об Участниках Закупки в электронной форме, подавших Заявки на участие в такой Закупке, до предоставления Комиссии в соответствии с Законом и соглашением между Обществом и Оператором ЭТП, доступа к данным Заявкам (ко вторым частям Заявок, направляемым Обществу в соответствии с подпунктом

2 п. 20.8.5. Положения, в случае осуществления конкурентной Закупки в электронной форме, Участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства).

2.2.3.7. Порядок обмена электронными документами и ответственность сторон при обмене электронными документами регулируется Регламентом проведения процедуры на ЭТП и/или отдельными соглашениями.

2.2.4. Условия применения конкурентных Способов закупки.

2.2.4.1. В случае если стоимость Продукции является единственным критерием выбора Поставщика и возможно точное описание требований к Продукции и условиям исполнения договора, Общество проводит Электронный аукцион, Запрос котировок. Запрос котировок проводится, если сумма Закупки не превышает 50 000 000 (пятьдесят миллионов) рублей, а также при необходимости сокращения сроков Закупки.

2.2.4.2. В случае если стоимость Продукции не является единственным критерием выбора Поставщика, Общество проводит Конкурс, Запрос предложений. Запрос предложений проводится, если сумма Закупки не превышает 50 000 000 (пятьдесят миллионов) рублей, а также при необходимости сокращения сроков Закупки.

2.2.5. Условия применения неконкурентных Способов закупки.

2.2.5.1. В случае если стоимость Продукции является единственным критерием выбора Поставщика и возможно точное описание требований к Продукции и условиям исполнения договора, Общество проводит Адресный запрос котировок. В случае если стоимость Продукции не является единственным критерием выбора Поставщика, Общество проводит Адресный запрос предложений.

2.2.5.2. Адресный запрос предложений и Адресный запрос котировок проводится при наличии одного из следующих условий:

- среди аккредитованных Поставщиков данного вида Продукции, или размещается заказ среди Победителей проведенной Закупочной процедуры;

- если в силу действующего законодательства Российской Федерации, специфики Продукции или структуры рынка, поставка закупаемой Продукции может быть проведена только ограниченным количеством Поставщиков, перечень которых может быть достоверно определен Обществом. В данном случае к участию в Закупочной процедуре приглашаются все такие Поставщики;

- при необходимости сокращения сроков Закупки (по сравнению с конкурентными Способами закупки) с целью обеспечения бесперебойной работы Общества;

- если раскрытие информации о планируемой Закупке, в том числе об условиях Закупки, может привести к снижению уровня безопасности Общества, его клиентов или участников Группы ПАО Сбербанк, к распространению информации об условиях защиты интересов Общества или участников Группы ПАО Сбербанк в судебных и иных органах, к потере конкурентных преимуществ Общества или участников Группы ПАО Сбербанк, ухудшению их положения на рынке соответствующих услуг или снижению уровня безопасности проведения ими операций.

2.2.5.3. Если стоимость Продукции не превышает 100 тысяч рублей (при превышении годовой выручки за отчетный финансовый год 5 миллиардов рублей - 500 тысяч рублей), может проводить Анализ предложений, а также Закупку у единственного Поставщика, если проведение Закупки иными способами признано неэффективным.

2.2.6. Общество вправе провести Закупку у единственного Поставщика в любом из следующих случаев:

2.2.6.1. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, чрезвычайных ситуаций (включая аварийные) и иных обстоятельств, когда требуются незамедлительные действия, в том числе для предотвращения угрозы жизни и здоровью людей, имуществу Общества и его клиентов, для обеспечения поддержки и сохранения бесперебойной работы Общества с целью своевременного исполнения обязательств Общества, а также в иных подобных случаях.

2.2.6.2. Проводится Закупка<sup>1</sup> Продукции у ПАО Сбербанк, у дочерних обществ<sup>2</sup> или у компаний, входящих в Группу ПАО Сбербанк<sup>3</sup> (далее – компании), деятельность которых специально направлена на поставку соответствующей Продукции<sup>4</sup>.

2.2.6.3. Проводится Закупка Продукции у Поставщика, выбранного дочерним обществом или другим обществом (компанией), входящим в Группу ПАО Сбербанк, в результате проведения Закупочных процедур этой Продукции в соответствии с положением о закупках этого общества (компании).

2.2.6.4. Проводится Закупка, когда по причине стандартизации, унификации, а также для обеспечения совместимости с ранее приобретенной Продукцией

---

<sup>1</sup> Применяется в том числе при проведении закупок у взаимозависимых лиц, не указанных в Приложении 2 настоящего Положения.

<sup>2</sup> Для целей применения данного пункта под «дочерними обществами» понимаются также дочерние общества данных дочерних обществ Общества.

<sup>3</sup> Включая некоммерческие организации.

<sup>4</sup> Стоимость услуг Взаимозависимых лиц устанавливается с учетом требований Раздела V.1 Налогового Кодекса Российской Федерации.

и/или сохранения гарантийных обязательств при эксплуатации Продукции, такую Закупку целесообразно провести только у того же Поставщика.

2.2.6.5. Поставщик является единственным производителем, обладателем исключительного права или автором, и/или Поставщиком Продукции (единственным представителем данного производителя, обладателя исключительного права или автора, и/или Поставщика) при отсутствии на рынке такой Продукции или равноценной замены.

2.2.6.6. Проводится Закупка услуг связи, водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения, энергоснабжения, подключения (присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, а также иной Продукции по регулируемым в соответствии с законодательством Российской Федерации ценам (тарифам), а также Закупка нотариальных услуг.

2.2.6.7. Проводится Закупка Продукции, которая может быть поставлена исключительно органами исполнительной власти или органами местного самоуправления в соответствии с их полномочиями или подведомственными им государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, соответствующие полномочия которых установлены нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации, муниципальными правовыми актами (за исключением случаев, при которых данная Продукция может поставляться коммерческими организациями).

2.2.6.8. Поставка необходимой Продукции осуществляется театрами, учреждениями, осуществляющими концертную деятельность, концертными коллективами, а также физическими лицами (общественные и политические деятели, ученые, авторы книг, статей, публикаций и иных объектов интеллектуальной деятельности, поэты, певцы, деятели кино, артисты, спортсмены, музыканты, преподаватели и т.п.) или их партнерами, агентами и иными единственными представителями, уполномоченными (или обладающими правами) организовывать поставку Продукции данными физическими и юридическими лицами или при их участии.

2.2.6.9. Закупаются работы/услуги по авторскому контролю за разработкой проектной документации объектов капитального строительства, авторскому надзору за строительством, реконструкцией, капитальным ремонтом объектов капитального строительства соответствующими авторами.

2.2.6.10. Приобретается Продукция у Поставщика, занявшего второе место (и при аналогичных обстоятельствах – каждое последующее) по итогам

проведения Закупочной процедуры, по причине расторжения/прекращения/не заключения договора с Победителем, и сохранения необходимости проведения Закупки.

2.2.6.11. При признании Закупочной процедуры не состоявшейся в случаях, предусмотренных настоящим Положением.

2.2.6.12. Приобретается Продукция на торгах (или при иных публичных способах продажи), проводимых другими лицами (продавцами, организаторами торгов и т.п.), которыми определяется процедура продажи.

2.2.6.13. Заключаются договоры по результатам публичного привлечения неограниченного круга посредников (в том числе агентов) для поставки Продукции на основе единых требований к Поставщикам и условиям поставки Продукции (в том числе установление единой стоимости услуг (единый для всех процент/сумма вознаграждения от суммы привлечённых/размещённых средств, от суммы реализованного имущества), срока оказания услуг).

2.2.6.14. Заключаются договоры приобретения, аренды (субаренды) недвижимого имущества<sup>5</sup>, а также связанного с ним движимого имущества в случае, если такое приобретение, аренда (субаренда) движимого имущества является обязательным условием собственника, арендодателя (субарендодателя и пр.) при приобретении, аренде (субаренде) недвижимого имущества, и которое включается в данные договоры.

2.2.6.15. Заключаются договоры по содержанию и эксплуатации имущества и иные аналогичные договоры с лицом, прямо указанным собственником такого имущества (арендодателем по договору аренды и т.п.) и в других подобных случаях.

2.2.6.16. Проводится Закупка услуг, связанная с участием работников Общества в проведении форумов, конференций, а также фестивалей, концертов, представлений и подобных культурных мероприятий на основании соответствующих приглашений на посещение указанных мероприятий (в том числе обеспечение проезда к месту проведения указанных мероприятий и обратно, наем жилого помещения, транспортное обслуживание, обеспечение питанием).

2.2.6.17. При необходимости закупки медицинских и иных услуг (включая услуги по перестрахованию), предусмотренных договорами (Правилами, программами или условиями) страхования Общества, для оказания этих услуг непосредственно страхователям (застрахованным лицам) и/или услуг

---

<sup>5</sup> Иные договоры, предусматривающие переход прав владения и (или) пользования недвижимым имуществом.

ассистанских (посреднических) компаний по организации и оказанию таких медицинских и иных услуг, в том числе в тех случаях, когда лицо, оказывающее вышеуказанные услуги, выбрано непосредственно страхователем, и сотрудничество с данным лицом является обязательным условием для заключения договора страхования.

2.2.6.18. При необходимости заключения договоров облигаторного перестрахования на сумму перестраховочной премии свыше 500 000 рублей.

2.2.6.19. Приобретается Продукция на сумму, не превышающую 100 тысяч рублей.

2.2.6.20. В иных случаях, когда личность Поставщика (его работника) имеет важное значение в силу имеющегося у него эксклюзивного опыта, в том числе во взаимодействии с Обществом, по вопросам, в решении которых (по подготовке которых) он участвовал (в том числе, адвокатская деятельность, деятельность патентных поверенных, представительство в судебных и правоохранительных органах по начатым/текущим гражданским, уголовным, административным делам и др.)

### **3. Управление Закупочной деятельностью**

3.1. Общее собрание участников Общества определяет основные принципы и условия участия Общества и его филиалов в Закупках.

3.1.1. Общее собрание участников Общества принимает решение о создании Конкурсной комиссии Общества и утверждает положение о ней, определяет правила создания конкурсных комиссий филиалов Общества, лимиты принятия решений о Закупках конкурсными комиссиями, а также иными органами и лицами Общества; назначает председателя Конкурсной комиссии и ее состав.

3.1.2. Совет директоров одобряет сделки Общества по Закупкам, превышающим установленный в рамках Устава Общества лимит.

3.1.3. Конкурсная комиссия Общества является постоянно действующим коллегиальным рабочим органом Общества и подотчетна Генеральному директору Общества. Конкурсная комиссия непосредственно проводит Закупочные процедуры по вопросам, отнесённым к её компетенции, утверждает Документацию и принимает решение о выборе Поставщика.

3.1.4. Конкурсная комиссия Общества утверждает сопровождающие закупочную деятельность внутренние нормативные документы Общества, направленные на реализацию предусмотренных Положением принципов и правил проведения Закупок (типовые формы и шаблоны документов, методики оценки, требования и иные документы и стандарты).

3.2. Филиалы Общества осуществляют закупочную деятельность с учётом полномочий, структуры органов управления Закупками и иными особенностями, определёнными в соответствии с Положением и принятыми внутренними нормативными и распорядительными документами Общества.

3.3. Общество осуществляет планирование своей Закупочной деятельности в соответствии с потребностями в Продукции на 1 (один) календарный год. Сроки планирования Закупок инновационной и высокотехнологичной Продукции могут быть увеличены до 7 (семи) лет. Закупка включается в планируемый период по дате публикации открытия Закупочной процедуры.

3.4. По результатам планирования ежегодно формируется консолидированный план Закупки Общества, который в соответствии с Законом размещается в ЕИС.

3.5. В течение срока действия плана Закупки Общества допускаются его изменения, которые также размещаются в ЕИС.

3.6. Централизованные и совместные Закупки:

3.6.1. Общество вправе проводить Централизованные Закупки от своего имени как для отдельных подразделений и филиалов Общества, так и для централизованного обеспечения Продукцией всей филиальной сети и/или Группы ПАО Сбербанк.

3.6.2. Общество может проводить совместные Закупки с дочерними обществами или с другими обществами (компаниями), входящими в Группу ПАО Сбербанк, а также сторонними организациями, по результатам которых заключаются отдельные соглашения с Поставщиком Продукции непосредственно Обществом, дочерним обществом или другим обществом (компанией), входящим в Группу ПАО Сбербанк, сторонней организацией в соответствии с потребностями каждого участника Группы ПАО Сбербанк и сторонней организации.

3.6.3. Взаимодействие между Обществом и дочерними обществами /иными обществами (компаниями), входящими в Группу ПАО Сбербанк/сторонними организациями при проведении централизованных и совместных Закупок осуществляется на основании соглашений, определяющих права и обязанности заказчиков и организатора Закупки, порядок такого взаимодействия на этапах инициации, организации и проведения Закупочных процедур.

3.6.4. Дочерние общества или другие общества, входящие в Группу ПАО Сбербанк вправе принять решение о присоединении к Положению. Такое решение размещается в ЕИС не позднее чем в течение пятнадцати дней со дня его принятия.

## **4. Права и обязанности сторон, участвующих в Закупках**

### 4.1. Права и обязанности Общества.

4.1.1. Общество вправе устанавливать в Документации требования к Участникам, закупаемой Продукции, условиям ее поставки и определять перечень необходимых документов, подтверждающих соответствие этим требованиям (Обязательные требования).

4.1.2. Общество вправе продлевать установленные Документацией сроки проведения Закупочной процедуры, в том числе на этапах подачи Заявок, оценки и сопоставления предложений Участников, подведения итогов и пр<sup>6</sup>.

4.1.3. Общество вправе отказаться от проведения Закупки:

- при проведении конкурентных Закупок - до наступления даты и времени окончания срока подачи Заявок на участие в конкурентной Закупке;

- при проведении неконкурентных Закупок - до момента заключения договора.

4.1.4. Общество вправе внести любые изменения в порядок проведения Аккредитации, отказаться от проведения (завершения) начатой Аккредитации в любой момент ее проведения, а также в любой момент прекратить действие Реестра Аккредитованных Поставщиков без каких-либо выплат и компенсаций Участникам Аккредитации и Аккредитованным Поставщикам.

4.1.5. Общество размещает соответствующее решение об отказе от проведения Закупки/Аккредитации на ЭТП и в ЕИС в день принятия данного решения (подписания соответствующего протокола) и, в случае Закупочных процедур среди определенного круга Участников, вправе информировать о принятом решении каждого Участника.

4.1.6. Общество не вправе предъявлять к Участникам Закупки, к Продукции, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление Заявок на участие в Закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в Документации о Закупке.

4.1.7. Требования, предъявляемые Обществом к Участникам Закупки, к Продукции, а также к условиям исполнения договора, критерии и порядок оценки и сопоставления Заявок на участие в Закупке, установленные Обществом, применяются в равной степени ко всем Участникам Закупки, к предлагаемой ими Продукции, к условиям исполнения договора.

---

<sup>6</sup> Без применения ограничений, указанных в п.7.4.5 Положения.

4.1.8. Общество вправе проводить с Участниками Закупки переговоры по оптимизации их коммерческих предложений до выбора Победителя при условии, что в Документации предусмотрена возможность проведения таких переговоров, а в решении об их проведении – определен порядок их проведения.

4.1.9. Общество вправе при проведении многолотовой Закупки определять в Документации лимиты по выбору одного Участника Победителем в нескольких лотах.

4.1.10. Общество вправе не допускать к участию (исключать из состава Участников, отклонять Заявки Участников) в Аккредитации/Закупочных процедурах Участников, не соответствующих требованиям, установленным в соответствии с п.5.2. Положения, а также дополнительным обязательным требованиям к Участникам и/или Продукции, установленным в Документации в соответствии с п.5.3 Положения (Обязательные требования, требования по допуску), в том числе в случае непредоставления, несвоевременного, ненадлежащего предоставления Участником материалов и документов, нарушения Участником предусмотренной Документацией процедуры проведения Закупки, а также в иных случаях, предусмотренных Положением или Документацией. Эти же последствия наступают в случае выявления несоблюдения/нарушения Коллективным участником (лицом, входящим в состав Коллективного участника) определённых в Документации Обязательных требований, не связанных с оценкой квалификации.

4.1.11. Если на момент окончания срока на подачу Заявок на участие в Закупочной процедуре не поступило ни одной Заявки или поступила только одна Заявка, Общество вправе объявить о продлении срока предоставления Заявок либо признать Закупочную процедуру несостоявшейся.

4.1.12. Если при оценке Заявок Участников на соответствие установленным в Документации требованиям выявлено несоответствие Заявок всех Участников или соответствие только Заявки одного Участника, а также, если в процессе проведения Закупочной процедуры отклонены Заявки всех Участников или не отклонена Заявка только одного Участника, Общество вправе признать Закупочную процедуру несостоявшейся.

4.1.13. При признании Закупочной процедуры несостоявшейся Общество вправе принять одно из следующих решений:

- о проведении новой Закупочной процедуры;
- об использовании иного Способа закупки;
- о рассмотрении единственной соответствующей требованиям Документации Заявки Участника, с возможным заключением договора с этим

Участником по цене и на условиях, предложенных этим Участником (в том числе на условиях, определённых по итогам переговоров с ним), но не выше начальной (максимальной) стоимости по данной Закупочной процедуре, и на условиях, не хуже заявленных Обществом при открытии данной Закупочной процедуры;

- об отказе от проведения Закупки.

4.1.14. Общество вправе в ходе проведения Закупочной процедуры осуществлять проверку предлагаемой Участниками Продукции на соответствие требованиям Документации, в том числе посредством проведения тестирования Продукции (образцов Продукции) собственными силами и/или с привлечением внешних экспертов/экспертных организаций, обладающих специальными познаниями. Порядок, условия проведения указанной проверки устанавливается Документацией.

4.1.15. В ходе проверки соответствия Заявок Участников требованиям, установленным в Документации, Общество вправе запросить у Участников Закупки разъяснения их заявок. Предоставленные Участником разъяснения не должны изменять суть Заявки.

4.1.16. Иные права и обязанности Общества могут устанавливаться Документацией.

4.2. Права и обязанности Участника.

4.2.1. Заявку на участие в конкурентных Закупочных процедурах вправе подать любое юридическое и физическое лицо (индивидуальный предприниматель) в соответствии с требованиями, установленными Документацией.

4.2.2. В Закупочных процедурах среди определенного круга Участников вправе принять участие только те лица, которые указаны в Документации.

4.2.3. В случае участия Коллективного участника в Закупках, такой Коллективный участник должен представить Обществу заключенное между лицами, входящими в его состав, соглашение (договор), определяющее лицо, которое вправе выступать от имени этого Коллективного участника, а также устанавливающее солидарную ответственность всех лиц, входящих в состав Коллективного участника, по обязательствам, связанным с совместным участием в Закупочных процедурах, заключением и последующим исполнением договора с Обществом. При признании Победителем в Закупке Коллективного участника, солидарная ответственность каждого лица в составе Коллективного участника, должна быть оформлена одно- или многосторонним договором (договорами) с Обществом, подписанным каждым из таких лиц.

При проведении Закупочных процедур среди определенного круга Участников в составе коллективного Участника не вправе участвовать лицо, не приглашенное персонально к участию в Закупке. Участник, подавший Заявку на участие в Закупке в составе коллективного Участника, не вправе подавать Заявку на участие отдельно, а подавший отдельно – не вправе участвовать в коллективной Заявке.

Квалификационные и иные характеристики Коллективного участника, его коммерческое предложение оцениваются в совокупности всех входящих в его состав лиц, в том числе с учётом заключенного между ними соглашения (договора).

4.2.4. Участник любых Закупочных процедур имеет право:

- подать только одну Заявку в отношении предмета Закупки (по соответствующему лоту);

- получать от Общества исчерпывающую информацию по условиям и порядку проведения Закупок (за исключением информации, носящей конфиденциальный характер или составляющей коммерческую тайну);

- изменять, дополнять или отзывать свою Заявку до истечения срока подачи Заявки, если иное не предусмотрено Документацией;

- обращаться к Обществу с вопросами о разъяснении положений Извещения, Документации, а также с мотивированной просьбой о продлении установленного срока подачи Заявок.

4.2.5. Участник обязан предоставлять:

- разъяснения по сведениям и документам, которые содержатся в Заявке;

- эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, каталоги, образцы, опытные экземпляры (в том числе для тестирования), макеты закупаемой Продукции и иные материалы, если такое требование установлено Документацией;

- оказывать Обществу (его представителям) содействие в получении полной и достоверной информации по соответствию Участника установленным в Документации требованиям.

4.2.6. Участники, подавшие Заявки, обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в Заявках до времени и даты получения доступа к ним (вскрытия конвертов с Заявками).

4.2.7. Участник заключает с Обществом договор (соглашение), если он выбран Победителем, в сроки, установленные в Документации.

4.2.8. По Закупочным процедурам, являющимся Торгами, Участник, признанный Победителем, обязан заключить с Обществом договор (соглашение), если он выбран Победителем, в порядке и сроки, установленные в п.18.6 и 18.7

Положения. Участник, занявший второе место в Закупочной процедуре, являющейся Торгами, также обязан заключить с Обществом договор (соглашение), при возникновении обстоятельств, определённых в п.18.13 настоящего Положения.

4.2.9. Иные права и обязанности Участников могут устанавливаться Документацией.

## **5. Требования к Участникам Закупочных процедур**

5.1. Участником Закупки может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного Участника Закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного Участника Закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного Участника Закупки, которые соответствуют требованиям, установленным Положением.

5.2. Обязательные требования к Участникам:

5.2.1. Участник Закупочной процедуры должен соответствовать обязательным требованиям, предъявляемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки Продукции, являющейся предметом Закупки, в том числе требуется<sup>7</sup>:

5.2.2. наличие прав на заключение договора по результатам Закупочной процедуры;

5.2.3. наличие необходимых лицензий или свидетельств о допуске на поставку товаров, производство работ и оказание услуг, подлежащих лицензированию (регулированию) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и являющихся предметом заключаемого договора;

5.2.4. наличие необходимых сертификатов на Продукцию, являющуюся предметом заключаемого договора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

5.2.5. наличие профессиональной компетентности, финансовых и трудовых (кадровых) ресурсов, оборудования и других материальных возможностей, опыта, необходимого для исполнения договора на поставку Продукции;

5.2.6. отсутствие инициации уполномоченным органом отзыва у Участника лицензии на осуществление деятельности, связанной с предметом Закупки;

5.2.7. не проведение ликвидации Участника, отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

---

<sup>7</sup> Подробные конкретные требования устанавливаются Документацией.

5.2.8. не приостановление деятельности Участника в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки на участие в закупке;

5.2.9. отсутствие решения суда, административного органа о наложении ареста на имущество Участника (отсутствие возбужденного исполнительного производства о наложении ареста), стоимость которого составляет двадцать пять процентов балансовой стоимости активов и более;

5.2.10. отсутствие у Участника недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Участника Закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период;

5.2.11. отсутствие у Участника Закупки - физического лица (его представителя) либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - Участника Закупки судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята), а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара, выполнением работы, оказанием услуги, являющихся объектом осуществляемой Закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;

5.2.12. отсутствие Участника в реестре недобросовестных Поставщиков, предусмотренном Федеральными законами от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

5.2.13. отсутствие вступивших в законную силу судебных решений о расторжении договоров в связи с существенным нарушением Участником обязательств по ним за 2 (два) последних года до даты проведения Закупки.

5.2.14. отсутствие привлечения Участника - юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в течение 2 (двух) лет до момента подачи Заявки.

5.3. Дополнительные обязательные требования к Участникам и Продукции.

5.3.1. Если иное не установлено Положением, Общество вправе устанавливать в Документации дополнительные обязательные требования к Участникам и Продукции, в том числе:

- к форме и составу Заявки;
- к финансовому состоянию Участников;
- об отсутствии установленных законодательством факторов осуществления деятельности, связанной с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, финансированием экстремистской деятельности или финансированием терроризма;
- по соблюдению антикоррупционных норм (включая подписание соответствующих взаимных обязательств по форме Общества);
- по раскрытию информации в отношении всей цепочки собственников, включая бенефициаров (в том числе, конечных);
- по раскрытию информации о легальности Закупки, производства, доставки Продукции для Общества;
- по соблюдению конфиденциальности (включая подписание соглашения о конфиденциальности по форме Общества);
- об отсутствии взаимозависимости между Участниками;
- об обеспечении Участниками Заявок и/или выполнения своих обязательств по исполнению договора;
- о соблюдении антидемпинговых мер;
- к техническим, технологическим особенностям закупаемой Продукции;
- иные требования к Участникам и/или Продукции.

5.4. Общие требования к обеспечению Заявок и исполнения договора.

5.4.1. При проведении конкурентных Закупок Общество не вправе устанавливать в Документации требование обеспечения Заявок на участие в Закупке, если начальная (максимальная) цена договора не превышает пять миллионов рублей.

5.4.2. При наличии в Документации требования о внесении обеспечения Заявки, для участия в Закупочной процедуре Участник предоставляет данное обеспечение в порядке, установленном Документацией.

5.4.3. Размер обеспечения не может превышать 5 (пять) процентов от начальной максимальной стоимости договора.

5.4.4. В качестве обеспечения Участник может предоставить денежные средства или банковскую гарантию, иные средства обеспечения в соответствии законодательством Российской Федерации и требованиями Документации.

5.4.5. Денежные средства должны быть переведены на указанные в Документации реквизиты /банковская гарантия, иные средства обеспечения должны быть предоставлены в срок не позднее даты окончания подачи Заявок на участие в Закупочной процедуре.

5.4.6. Требования к форме и содержанию Банковской гарантии / иных средств обеспечения указываются в Документации.

5.4.7. Возврат обеспечения Заявки Участника осуществляется в порядке, указанном в Документации, в следующих случаях:

- всем Участникам Закупки - не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты размещения на ЭТП решения Заказчика об отмене Закупки / отказе от Закупки или решения о признании Закупки несостоявшейся;

- Участникам, которые при проведении многоэтапной Закупки не допущены Заказчиком до очередного этапа – не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты размещения на ЭТП соответствующего протокола;

- Победителю и Участнику, которому присвоен 2-ой порядковый номер – не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты размещения на ЭТП договора, либо получения Оператором ЭТП сведений от Общества о заключении договора с Победителем Закупки;

- Участникам Закупки, которые не признаны Победителями и которым не присвоен 2-ой порядковый номер – не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты размещения на ЭТП протокола подведения итогов Закупки.

5.4.8. Возврат Участнику Закупки обеспечения Заявки на участие в Закупке не производится в следующих случаях:

- 1) уклонение (отказ) Участника Закупки от заключения договора;
- 2) непредоставление или предоставление с нарушением условий, установленных Законом или Документацией, до заключения договора заказчику обеспечения исполнения договора (в случае, если в Извещении об осуществлении Закупки, Документации установлены требования обеспечения исполнения договора и срок его предоставления до заключения договора).

5.4.9. Порядок внесения Участником обеспечения исполнения договора устанавливается Документацией.

5.5. Участники, не соответствующие требованиям, установленным в соответствии с п.5.2. Положения, а также дополнительным обязательным требованиям к Участникам и Продукции, установленным в Документации в соответствии с п.5.3 Положения, не допускаются к участию (исключаются из состава Участников, Заявки Участников отклоняются) в Аккредитации/Закупочных процедурах.

5.6. В случае несоблюдения определённых в Документации Обязательных требований лицом, входящим в состав Коллективного участника, Общество, с учетом характера требований по допуску, вправе отстранить Коллективного участника от участия в Закупке / Аккредитации (исключить из состава Участников, отклонить заявку Коллективного участника).

5.7. Оценка на соответствие Обязательным требованиям (требованиям по допуску) может применяться во всех Способах Закупки/Аккредитации и может не являться отдельным этапом Закупочной процедуры. Сведения о допуске Участников к дальнейшей оценке могут включаться в протокол подведения итогов (этапа) Закупочной процедуры, без составления отдельного протокола.

5.8. Общество вправе уточнять и проверять выполнение и соответствие Участника Обязательным требованиям, в том числе достоверность сведений, предоставляемых каждым Участником в рамках Закупочной процедуры, путем обращения непосредственно к Участнику (в том числе с посещением производственных и иных помещений и территории Участника) и/или к независимым открытым источникам информации, и/или внешним экспертам.

5.9. При выявлении несоответствия Заявки Участника Обязательным требованиям, установленным в Документации и/или недостоверности указанных им сведений и/или предоставления им фиктивных документов, Общество вправе:

- отстранить Участника от дальнейшего участия в Закупочной процедуре/Аккредитации (исключить из состава Участников, отклонить Заявку Участника) на любом этапе, или

- отказаться от заключения договора с Победителем (осуществляется в любой момент до заключения договора по результатам Закупки), или

- расторгнуть заключённый с Победителем договор в соответствии с его условиями.

## **6. Критерии определения Победителей Закупочных процедур**

6.1. При определении Победителей Закупочных процедур применяются следующие критерии оценки Заявок Участников:

- цена Продукции (Общество вправе запросить у Участника разъяснения по структуре цены и её составляющим, а также обоснование установленной цены);
- функциональные характеристики, потребительские свойства и/или качественные характеристики Продукции;
- условия оплаты Продукции (срок оплаты, размер аванса; предпочтительным для Общества является оплата по факту);
- условия поставки Продукции (сроки поставки, порядок доставки);
- квалификация Участника (опыт, обеспеченность производственными мощностями, технологическим оборудованием, трудовыми, финансовыми и другими ресурсами, необходимыми для производства Продукции, поставка которой является предметом договора);
- расходы на эксплуатацию Продукции;
- расходы на техническое обслуживание Продукции;
- объем и срок предоставления гарантий качества и/или гарантийного обслуживания Продукции (в том числе наличие (разветвленность) сети гарантийного и послегарантийного сервисного обслуживания);
- Общество вправе в Документации установить иные критерии оценки Заявок Участников.

6.2. Исчерпывающий перечень критериев, применяемых при определении Победителя конкретной Закупочной процедуры, порядок оценки и сопоставления предложений Участников устанавливаются в Документации.

## **7. Информационное обеспечение Закупки**

### 7.1. Положение о закупках и план Закупки

7.1.1. Положение и изменения в Положение размещаются в ЕИС в соответствии с разделом 21 Положения.

7.1.2. Общество размещает в ЕИС план (изменения в план) Закупки Продукции на срок не менее чем 1 (один) год.

### 7.2. Информация о Закупках

7.2.1. Информация о конкурентных Закупках и о проведении Аккредитации размещается в ЕИС и на ЭТП (при проведении Закупок в электронной форме).

7.2.2. Общество вправе дополнительно разместить информацию о Закупке и о проведении Аккредитации на Официальном сайте Общества, а также на иных общедоступных ресурсах.

7.2.3. Сведения, содержащиеся в Извещении и Документации, а также требования к описанию предмета конкурентной Закупки, определены в Приложении 4 Положения.

7.2.4. Общество вправе самостоятельно устанавливать требования к форме, составу, содержанию Извещения и Документации для проведения Адресного запроса предложений и Адресного запроса котировок (с учетом предмета Закупки).

7.2.5. Общество размещает в ЕИС информацию о Закупке:

- для Конкурса и Электронного аукциона - Извещение и Документацию не менее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания срока подачи Заявок;

- для Запроса предложений - Извещение и Документацию не менее чем за 7 (семь) рабочих дней до дня проведения Запроса предложений;

- для Запроса котировок - Извещение не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня истечения срока подачи Заявок.

7.2.6. Общество размещает в ЕИС информацию о проведении Аккредитации не менее чем за 15 (пятнадцать) дней до даты окончания срока подачи Заявок.

7.2.7. Информация о конкурентной Закупке должна быть доступна неограниченному кругу лиц.

7.2.8. При проведении конкурентной Закупочной процедуры Общество вправе направить информацию о Закупке персонально Поставщикам, включенным в Реестр аккредитованных Поставщиков, а также Поставщикам, осуществляющим поставку Обществу подобной Продукции, – но не ранее публичного размещения данной информации для неограниченного круга лиц.

7.2.9. Общество размещает протоколы с информацией о принятых решениях в ЕИС в срок не позднее чем через 3 (три) дня со дня их подписания. Решение, оформленное протоколом, вступает в силу для Участников и иных третьих лиц с момента его размещения в ЕИС. Требования к содержанию протоколов по конкурентным закупкам определены в Приложении 5 Положения.

7.2.10. Общество вправе самостоятельно устанавливать требования к форме и содержанию протоколов, оформляемых в ходе и по итогам неконкурентной Закупочной процедуры.

7.3. Информация о договорах.

7.3.1. Общество вносит информацию и документы в реестр договоров в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.3.2. Общество размещает в ЕИС изменения в договор – в течение 10 (десяти) дней со дня внесения изменений в договор.

7.3.3. Общество не позднее 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, размещает в ЕИС:

- сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам Закупки товаров, работ, услуг, в том числе об общей стоимости договоров, информация о которых не внесена в реестр договоров в соответствии с требованиями Закона;

- сведения о количестве и стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам Закупки у единственного Поставщика (исполнителя, подрядчика);

- сведения о количестве и стоимости договоров, заключенных заказчиком с единственным Поставщиком (исполнителем, подрядчиком) по результатам конкурентной Закупки, признанной несостоявшейся.

7.4. Разъяснения положений Извещения и Документации, внесение изменений в Извещение о Закупке и Документацию.

7.4.1. Любой Участник вправе направить в Общество в электронной форме по указанному в Документации адресу запрос о разъяснении информации, содержащейся в Извещении, положений Документации. В случае если запрос поступил в Общество позднее, чем за 3 рабочих дня (2 рабочих дня для Адресного запроса котировок) до срока окончания подачи Заявок, Общество вправе не отвечать на запрос Участника.

7.4.2. Общество в течение трех рабочих дней с даты поступления запроса осуществляет разъяснение информации, содержащейся в Извещении, положений Документации о конкурентной закупке и размещает разъяснения по конкурентным Закупкам в ЕИС, на сайте ЭТП (в случае проведения конкурентной Закупки в электронной форме) без указания Участника, в адрес

которого даны разъяснения. В случае проведения неконкурентной Закупочной процедуры, разъяснения могут быть направлены только приглашенным Участникам.

7.4.3. Общество по собственной инициативе или на основании запроса Участника вправе принять решение о внесении изменений в Документацию и Извещение о Закупке.

7.4.4. Изменения, вносимые в Извещение о Закупке и Документацию о конкурентной Закупке, размещаются Обществом в ЕИС, сайте ЭТП (в случае проведения конкурентной Закупки в электронной форме). В случае проведения неконкурентной Закупки изменения могут быть направлены только приглашенным Участникам.

7.4.5. В случае внесения изменений в Извещение о конкурентной Закупке, Документацию о конкурентной Закупке срок подачи Заявок на участие в такой закупке должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения в ЕИС указанных изменений до даты окончания срока подачи Заявок на участие в такой Закупке оставалось не менее половины срока подачи Заявок на участие в такой Закупке, установленного Положением для данного Способа закупки. В случае внесения изменений в условия проведения неконкурентной Закупки (Адресный запрос предложений, Адресный запрос котировок), новый срок подачи Заявок определяется в Извещении и/или Документации.

7.5. Реестр недобросовестных Поставщиков.

7.5.1. Общество представляет в контрольный орган для внесения в реестр недобросовестных Поставщиков, размещенный в ЕИС, следующую информацию:

- сведения об Участниках Закупок, уклонившихся (отказавшихся) от заключения договора;

- сведения о Поставщиках, с которыми договоры по решению суда расторгнуты в связи с нарушением ими условий договоров.

7.5.2. Сведения, содержащиеся в реестре недобросовестных Поставщиков, по истечении 2 (двух) лет со дня их внесения в реестр недобросовестных Поставщиков, исключаются из этого реестра, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

7.6. Условия размещения информации в ЕИС.

7.7. Не подлежат размещению в ЕИС сведения об осуществлении Закупок товаров, работ, услуг, о заключении договоров, составляющие государственную тайну, а также сведения о Закупке, по которым принято соответствующее решение Правительства Российской Федерации.

7.8. Общество не размещает в ЕИС также следующие сведения:

1) о Закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает пятьсот тысяч рублей;

2) о Закупке услуг по привлечению во вклады (включая размещение депозитных вкладов) денежных средств организаций, получению кредитов и займов, доверительному управлению денежными средствами и иным имуществом, выдаче банковских гарантий и поручительств, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме, открытию и ведению счетов, включая аккредитивы, о Закупке брокерских услуг, услуг депозитариев;

3) о Закупке, связанной с заключением и исполнением договора купли-продажи, аренды (субаренды), договора доверительного управления государственным или муниципальным имуществом, иного договора, предусматривающего переход прав владения и (или) пользования в отношении недвижимого имущества;

4) информацию о Закупке у единственного Поставщика (исполнителя, подрядчика).

## **8. Порядок проведения Конкурса**

8.1. Конкурс может проводиться в электронной и не электронной форме. Конкурс, проводимый Обществом, может быть одноэтапным или многоэтапным. Порядок проведения Конкурса, в том числе количество этапов, указывается в Извещении и Документации.

8.2. Этапом конкурса может быть Переторжка в электронной форме, проводимая в соответствии с п.15.11 Положения среди Участников Конкурса, допущенных до данного этапа.

8.3. Размещение Извещения о проведении Конкурса и Документации

8.3.1. Общество осуществляет публичное размещение Извещения и Документации о проведении Конкурса в соответствии с п. 7.2 Положения.

8.4. Подача Заявок на участие в Конкурсе

8.4.1. Для участия в Конкурсе Участник должен подать конкурсную Заявку в порядке, установленном Документацией.

8.4.2. Участник может подать только одну конкурсную Заявку в отношении предмета Конкурса (каждого лота).

8.4.3. Конкурсная Заявка подается Участником в виде оформленных отдельно групп документов:

- группа 1 «Коммерческое предложение. Квалификационные документы»;
- группа 2 «Общие документы. Документы финансовой отчетности»;
- группа 3 «Документы о государственной регистрации. Учредительные документы»;
- группа 4 «Выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП)».

8.4.4. Если Поставщик включен в Реестр аккредитованных Поставщиков, документы групп 2-4, указанные в п.8.2.3 Положения, не предоставляются, если иное не предусмотрено Документацией.

8.4.5. Требования к форме и составу документов, включенных в конкурсную Заявку, устанавливаются Документацией.

8.4.6. Участник должен предоставить эскизы, рисунки, чертежи, фотографии, каталоги, образцы, опытные экземпляры, макеты закупаемой Продукции и иные материалы, если такое требование установлено Документацией. Непредоставление (несвоевременное предоставление) Участником данных материалов и документов и/или их ненадлежащее оформление может являться основанием отклонения конкурсной Заявки Участника.

8.4.7. Участник вправе отозвать или изменить поданную конкурсную Заявку в любое время до истечения срока подачи конкурсных Заявок.

#### 8.5. Порядок вскрытия конкурсных Заявок

8.5.1. Вскрытие и рассмотрение конкурсных Заявок осуществляется на заседании Комиссии: в соответствии с п.2.2.2 Положения при проведении Закупочной процедуры не в электронной форме. При проведении Закупочной процедуры в электронной форме доступ к конкурсным Заявкам предоставляется на соответствующем ресурсе ЭТП в дату (время) окончания подачи Заявок.

8.5.2. ЭТП (Общество, в случае проведения Закупочной процедуры не в электронной форме) обязана обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в Заявках, до получения доступа к конкурсным Заявкам (до их непосредственного вскрытия).

8.5.3. При вскрытии Заявок на заседании Комиссии при проведении Закупочной процедуры не в электронной форме с учетом пункта 2.2.3.4. объявляется номер Заявки каждого Участника, от которого поступила конкурсная Заявка, а также иные условия из предложений Участников, являющиеся существенными, по оценке Общества.

Изменение Заявки при проведении Закупочной процедуры не в электронной форме (в случае его своевременного поступления) вскрывается на заседании Комиссии одновременно с конкурсной Заявкой, в отношении которой оно поступило.

Размещение Протокола вскрытия при проведении Закупочной процедуры не в электронной форме Заявок осуществляется в соответствии с требованиями п.7.2 Положения.

8.5.4. Общество при осуществлении Закупки в электронной форме не оформляет и не размещает в ЕИС протокол вскрытия конкурсных Заявок. Информация о дате и времени регистрации конкурсных Заявок Участников содержится в протоколе, составляемом в соответствии с Приложением 5 Положения.

#### 8.6. Порядок рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных Заявок.

8.6.1. В ходе рассмотрения конкурсных Заявок Общество проверяет:

- правильность оформления документов;
- комплектность предоставленных документов, наличие в документах необходимых сведений;
- соответствие Участников требованиям, указанным в Документации (включая финансовое состояние Участника);

- соответствие конкурсной Заявки требованиям Документации к предмету Закупки и условиям выполнения договора.

8.6.2. К оценке и сопоставлению конкурсных Заявок допускаются только те конкурсные Заявки, которые Обществом не были отклонены.

8.6.3. Оценка и сопоставление конкурсных Заявок осуществляется Обществом в соответствии с размещенным порядком оценки и сопоставления конкурсных Заявок.

8.6.4. По результатам рассмотрения конкурсных Заявок формируется протокол рассмотрения конкурсных Заявок с перечнем Участников, чьи конкурсные Заявки соответствуют требованиям Документации и допускаются к оценке и сопоставлению (допускаются к следующему этапу, в случае многоэтапного конкурса). Данные сведения могут включаться в протокол подведения итогов, в том числе по соответствующему этапу, без оформления отдельного протокола.

8.6.5. Размещение Протокола рассмотрения конкурсных Заявок осуществляется в соответствии с требованиями п.7.2 Положения.

8.6.6. Многоэтапный конкурс проводится с учетом требований раздела 15 Положения.

8.7. Подведение итогов Конкурса.

8.7.1. Решение о выборе Победителя принимается Обществом в соответствии с принятым для Конкурса порядком оценки и сопоставления конкурсных Заявок, в сроки, установленные Документацией.

8.7.2. Победителем Конкурса признается Участник, который предложил лучшие условия исполнения договора, в том числе с учётом результатов Переторжки (как этапа) и переговоров (при их проведении).

8.7.3. Общество составляет и подписывает протокол подведения итогов Конкурса с информацией о Победителе или о признании Конкурса несостоявшимся.

8.7.4. Размещение протокола подведения итогов Конкурса осуществляется в соответствии с требованиями п.7.2 Положения.

8.7.5. После размещения информации о результатах Конкурса Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Победителю Конкурса для подписания.

## **9. Порядок проведения Электронного аукциона**

9.1. Порядок проведения Электронного аукциона указывается в Извещении и Документации.

9.2. Размещение Извещения о проведении Электронного аукциона и Документации

9.2.1. Общество осуществляет публичное размещение Извещения и Документации о проведении Электронного аукциона в соответствии с п.7.2 Положения.

9.3. Подача Заявок Участников на участие в Электронном аукционе

9.3.1. Участник подает Заявку на участие в Электронном аукционе через сайт Оператора ЭТП.

9.3.2. Заявка на участие в Электронном аукционе содержит следующие группы документов:

- группа 1 «Заявка на участие в Электронном аукционе», включая:

а) согласие Участника на заключение договора на условиях, изложенных в Документации, с ценой договора, предложенной Участником в ходе Торгов;

б) декларацию Участника о его соответствии, а также предлагаемой им Продукции требованиям, установленным в Документации;

в) документы, подтверждающие соответствие Участника и его Продукции требованиям, установленным Обществом для Участника Электронного аукциона, в соответствии с перечнем документов, указанным в Документации.

- группа 2 «Общие документы. Документы финансовой отчетности»;

- группа 3 «Документы о государственной регистрации. Учредительные документы»;

- группа 4 «Выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП)».

9.3.3. Если Поставщик включен в Реестр аккредитованных Поставщиков, документы групп 2-4, указанные в п.9.2.2 Положения, не предоставляются, если иное не предусмотрено Документацией.

9.4. Проведение Электронного аукциона

9.4.1. Электронный аукцион проводится путем снижения начальной цены/ставки лота, указанной в Извещении о проведении электронного аукциона, в соответствии с Регламентом работы ЭТП.

9.4.2. В ходе Электронного аукциона Участники подают предложения по снижению цены по каждому лоту, на участие в котором данным Участником подана заявка, при этом в случае, если Участником предложена цена, равная цене другого Участника, лучшим признается предложение, поданное ранее.

9.4.3. В процессе проведения Электронного аукциона Участникам доступна информация о лучшей цене по лоту без наименования Участника, предлагающего данную цену. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если в течение 1 (одного) часа с момента начала электронного аукциона ни один из Участников не подал предложение о цене лота или подано предложение только от одного Участника.

9.4.4. В случае, если при проведении Электронного аукциона цена договора снижена до половины процента начальной (максимальной) цены договора или ниже, такой аукцион проводится на право заключить договор. При этом Участник не вправе подать предложение равное нулю. При подаче любым из Участников предложения, равного половине процента начальной (максимальной) цены договора или ниже, данное предложение фиксируется как цена (стоимость) Продукции по договору, а разница в стоимости между данным предложением и последним предложением одного из Участников в данном Электронном аукционе (Участник - Победитель аукциона) подлежит уплате Победителем Обществу до заключения договора по результатам данного Электронного аукциона.

9.4.5. По результатам проведения Электронного аукциона ЭТП формируется и направляется Обществу отчет о проведении Электронного аукциона.

9.4.6. Многоэтапный Электронный аукцион проводится с учетом требований раздела 15 Положения.

9.5. Подведение итогов Электронного аукциона.

9.5.1. На основании отчета ЭТП о проведенном Электронном аукционе (п.9.3.5. Положения) Общество рассматривает Заявки Участников, в порядке возрастания предложенной в ходе аукциона цены.

9.5.2. В ходе рассмотрения Заявок Общество оценивает соответствие Участников Электронного аукциона и предлагаемой ими Продукции требованиям, установленным Документацией.

9.5.3. Рассмотрение Заявок производится до выявления первой Заявки, для которой установлено Обществом соответствие Участника и предлагаемой им Продукции требованиям Документации.

9.5.4. В случае если Электронный аукцион проводится на право заключения договора, Победителем аукциона признается лицо, Заявка которого

соответствует требованиям, установленным Документацией, и которое предложило наиболее высокую цену за право заключить договор. В данном случае договор будет заключен на сумму, указанную в п.9.3.4. Положения.

9.5.5. Общество вправе потребовать от Участника предоставить оригиналы или нотариально заверенные копии документов (если иной порядок заверения и предоставления документов не предусмотрен в Документации), поданных им в электронном виде в составе Заявки на участие в Электронном аукционе. В случае непредставления Участником полного пакета документов (надлежащих по форме и содержанию) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения требования Общества о предоставлении документов, Общество повторно рассматривает Заявки в порядке, предусмотренном п.п. 9.4.1 - 9.4.3. Положения, исключив из рассмотрения Заявку данного Участника.

9.5.6. По результатам рассмотрения Заявок Общество составляет протокол подведения итогов Электронного аукциона с информацией о Победителе или о признании Электронного аукциона несостоявшимся, и размещает его в соответствии с п.7.2 Положения.

9.5.7. После размещения информации об итогах Электронного аукциона Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Победителю Электронного аукциона для подписания.

## **10. Порядок проведения Запроса предложений**

10.1. Запрос предложений может проводиться в электронной и не электронной форме. Запрос предложений может быть одноэтапным или многоэтапным. Порядок проведения Запроса предложений указывается в Извещении и Документации.

10.2. Этапом запроса предложений может быть Переторжка в электронной форме, проводимая в соответствии с п.15.11 Положения среди Участников запроса предложений, допущенных к данному этапу в соответствии с Документацией.

10.3. Общество осуществляет публичное размещение Извещения и Документации в соответствии с п.7.2 Положения.

10.4. Для участия в Запросе предложений Участник должен подать коммерческое предложение (Заявку) в порядке, установленном Положением и Документацией.

10.5. Требования к форме и составу документов, включенных в Заявку, устанавливаются Документацией.

10.6. Порядок вскрытия Заявок, поступивших на Запрос предложений, рассмотрения, оценки и сопоставления Заявок, подведения итогов Запроса предложений, аналогичен приведенному в разделе 8 Положения,

10.7. Многоэтапный Запрос предложений проводится с учетом требований раздела 15 Положения.

10.8. После публичного размещения информации об итогах Запроса предложений Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Победителю для подписания.

## **11. Порядок проведения Запроса котировок**

11.1. Запрос котировок может проводиться в электронной и не электронной форме. Порядок проведения Запроса котировок указывается в Извещении.

11.2. Многоэтапный Запрос котировок проводится с учетом требований раздела 15 Положения.

11.3. Общество осуществляет публичное размещение информации о Запросе котировок -Извещения о проведении Запроса котировок в соответствии с п.7.2 Положения.

11.4. Для участия в Запросе котировок Участник должен подать ценовое предложение (котировочная Заявка; Заявка) в порядке, установленном Положением и Извещением.

11.5. Требования к форме и составу документов, включенных в Заявку, устанавливаются Извещением.

11.6. Запрос котировок, проводимый в электронной форме, осуществляется в соответствии с порядком, установленным для проведения Электронного аукциона (раздел 9 Положения), с учетом особенностей, определенных Регламентом проведения процедуры на ЭТП, а также следующего:

- начальная (максимальная) цена, предложенная Обществом, и лучшая цена, предложенная Участниками Запроса котировок, размещается на сайте ЭТП;

- Участники имеют возможность изменить предложенную в составе Заявки цену;

- в случае если за 10 (десять) и менее минут до истечения срока приема котировочных Заявок поступила Заявка Участника, изменяющая лучшую цену, срок приема котировочных Заявок продлевается на десять минут с момента поступления такой Заявки.

11.7. После публичного размещения информации об итогах Запроса котировок Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Победителю для подписания.

## **12. Порядок проведения Адресного запроса предложений и Адресного запроса котировок**

12.1. Адресный запрос предложений и Адресный запрос котировок проводятся в соответствии с разделами 10 и 11 Положения соответственно с учетом следующих отличий:

- информация о Закупке может направляться адресно Участникам Закупочной процедуры (в том числе посредством ЭТП (в случае проведения в электронной форме));

- срок подачи предложений составляет не менее 5 (пяти) рабочих дней для Адресного запроса предложений и не менее 3 (трех) рабочих дней для Адресного запроса котировок с момента направления Участникам Извещения и Документации;

- перечень Участников Адресного запроса предложений и Адресного запроса котировок определяется в соответствии с п.2.2.5.2. Положения;

- Адресный запрос предложений и Адресный запрос котировок могут содержать отличия, упрощающие процедуру для Участников, исходя из особенностей предмета Закупки и условий применения данных Способов закупки, указанных в п.2.2 Положения.

### **13. Порядок проведения Анализа предложений**

13.1. Анализ предложений проводится при Закупках Продукции на сумму, не превышающую 100 тысяч рублей (при превышении годовой выручки за отчетный финансовый год 5 миллиардов рублей - 500 тысяч рублей).

13.2. Общество анализирует рынок требуемой Продукции с помощью сети Интернет и/или иных открытых источников и проводит отбор предложений по ценовому критерию в соответствии с требованиями к качественным характеристикам Продукции.

13.3. Общество вправе запросить предложения у ограниченного по своему усмотрению количества Поставщиков по электронной почте, посредством сети Интернет, с использованием специализированных программно-аппаратных средств или другими способами. Требования к Продукции и форме предложения устанавливаются в запросе. Общество вправе рассмотреть предложения Поставщиков, включенных в Реестр аккредитованных Поставщиков, и Поставщиков, осуществляющих (осуществлявших) поставку аналогичной Продукции.

13.4. После определения Поставщика с лучшим по цене предложением, Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Победителю для подписания.

## **14. Порядок проведения Закупки у единственного Поставщика**

14.1. Общество принимает решение о Закупке у единственного Поставщика при наличии оснований, перечисленных в п.2.2.5.3 и п.2.2.6 Положения. Общество вправе рассмотреть предложения Поставщиков, включенных в Реестр аккредитованных Поставщиков, или иных Поставщиков, осуществляющих (осуществлявших) поставку аналогичной Продукции.

14.2. После принятия решения о Закупке у единственного Поставщика Общество осуществляет подготовку договора и направляет его Поставщику для подписания.

## **15. Особенности проведения многоэтапных процедур**

15.1. Общество вправе определять число и назначение этапов, исходя из сложности Продукции и условий Закупки.

15.2. При многоэтапной Закупочной процедуре в каждом следующем этапе вправе принять участие только Участники, которые допущены по итогам предыдущего этапа.

15.3. Участники, допущенные до участия в следующем этапе Закупочной процедуры, обязаны принять участие в данных этапах в соответствии с условиями Документации. При нарушении Участниками данной обязанности наступают последствия, определённые в п.4.1.10 Положения<sup>8</sup>.

15.4. При многоэтапной процедуре Закупки высокотехнологичной и/или сложной Продукции в Документации на начальном этапе (этапах) приводятся основные требования к Продукции и/или исполнению договора (условиям договора). Проект договора включается в состав Документации по итогам проведения начального этапа.

15.5. Общество утверждает перечень Участников, допущенных к следующему этапу Закупочной процедуры. В течение 3 (трех) дней со дня утверждения указанного перечня Общество размещает соответствующую информацию (протокол) в соответствии с п.7.2 Положения.

15.6. Общество вправе проводить следующие этапы Закупочных процедур:

1) проведение в срок до окончания срока подачи Заявок на участие в Закупочной процедуре обсуждения с Участниками Закупки функциональных характеристик (потребительских свойств) товаров, качества работ, услуг и иных условий исполнения договора в целях уточнения в извещении о проведении Закупочной процедуры, Документации, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг;

2) обсуждение заказчиком предложений (проведение переговоров) о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, содержащихся в Заявках Участников Закупки, в том числе в целях уточнения в Извещении о проведении Закупки, Документации, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг;

3) рассмотрение и оценка заказчиком поданных Участниками Закупочной процедуры Заявок на участие, в том числе содержащих окончательные

---

<sup>8</sup> За исключением положений о проведении Переторжки в качестве этапа Закупочной процедуры, п. 15.11.4

предложения о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора;

4) проведение квалификационного отбора Участников Закупочной процедуры;

5) сопоставление дополнительных ценовых предложений Участников Закупочной процедуры о снижении цены договора, расходов на эксплуатацию и ремонт товаров, использование результатов работ, услуг;

15.7. Общество вправе объединить 3) и 4) этапы в рамках одной Закупочной процедуры.

15.8. Общество вправе менять очередность этапов в любом порядке.

15.9. Общество вправе проводить этап сопоставления дополнительных ценовых предложений Участников Закупочной процедуры в форме Переторжки в соответствии с п.15.11 Положения.

15.10. Проведение Обществом обсуждений (переговоров) при проведении Закупочных процедур.

15.10.1. Общество вправе проводить переговоры с Участниками Закупочной процедуры во всех Способах Закупки.

15.10.2. Переговоры могут проводиться с целью оптимизации предложений Участников в отношении стоимости Продукции, условий оплаты, сроков исполнения, а также иных условий договора.

15.10.3. Приоритетным для Общества является проведение переговоров со всеми Участниками Закупочной процедуры на момент принятия решения о проведении переговоров.

15.10.4. Общество вправе ограничить количество Участников, приглашённых к переговорам, до одного или нескольких, предложения которых являются лучшими по установленным Документацией критериям оценки. Количество Участников, приглашаемых к переговорам, устанавливается решением об их проведении.

15.10.5. Переговоры могут проводиться Обществом в следующих формах (способами):

- очно, с каждым Участником в отдельности в лице уполномоченных на ведение переговоров лиц в очередности, которую устанавливает Общество;

- заочно, с извещением Обществом Участников о возможности оптимизировать свои предложения (как в целом, так и по определённым параметрам, в соответствии с извещением), в том числе посредством телефонной, видео- и прочих подобных видов связи;

- проведением переговоров в электронной форме, в том числе с использованием ЭТП.

15.10.6. В решении о проведении переговоров должны содержаться предмет переговоров; список приглашённых Участников; форма (способ) переговоров; дата и место их проведения и иные необходимые сведения.

15.10.7. Для участия в переговорах Участник должен представить Обществу документы, подтверждающие полномочия лиц Участника на ведение от его имени переговоров, а также иные документы и сведения по требованию Общества.

15.10.8. При ведении переговоров в очной форме все достигнутые договоренности между Участником и Обществом протоколируются. Каждый протокол переговоров подписывается уполномоченными лицами Общества и Участника.

15.10.9. По результатам переговоров в очной и заочной формах Участники переговоров обязаны представить Обществу дополнительные коммерческие предложения, в соответствии с достигнутыми договорённостями. Срок и форма представления дополнительных коммерческих предложений определяются в протоколе переговоров (для очной формы) и/или в решении о проведении переговоров (для очной и заочной форм). При не поступлении от Участника дополнительного коммерческого предложения в установленный срок или поступлении в ненадлежащей форме, Общество вправе аннулировать итоги переговоров с данным Участником и не учитывать их при определении Победителя, либо указать Участнику на выявленные несоответствия с достигнутыми договоренностями и продлить срок для их устранения. При проведении переговоров в электронной форме результаты фиксируются в соответствии с правилами их проведения, представление Участником в обязательном порядке дополнительного коммерческого предложения может не требоваться.

15.10.10. Переговоры по итогам Электронного аукциона или Запроса котировок допускаются только с Победителем данных Закупочных процедур.

15.10.11. При проведении переговоров Участники не вправе давать коммерческие предложения, ухудшающие для Общества условия Закупки, по сравнению с предыдущими предложениями, полученными Обществом в ходе Закупочной процедуры.

15.10.12. Участники переговоров (уполномоченные лица Участников и Общества) обязаны соблюдать конфиденциальность сведений, связанных с переговорами (в том числе перечень вопросов, достигнутые договорённости)

вплоть до определения Победителя Закупочной процедуры, в рамках которой проводятся переговоры.

15.10.13. Иные условия проведения переговоров могут быть установлены в Документации.

15.11. Проведение Переторжки в электронной форме в качестве этапа Закупочной процедуры

15.11.1. Переторжка в качестве этапа Закупочной процедуры осуществляется на ЭТП для определения наилучшего предложения по цене среди Участников, Заявки которых признаны соответствующими Обязательным требованиям, установленным Документацией, и допущенных к данному этапу в соответствии с Документацией.

15.11.2. Переторжка в качестве этапа Закупочной процедуры проводится с учётом следующих особенностей:

- Переторжка проводится в порядке, аналогичном указанному в п.9.3 Положения с учётом п.11.6 Положения и Регламента проведения процедуры на ЭТП;

- отчет ЭТП о результатах проведения Переторжки в качестве этапа Закупочной процедуры передаётся Оператором ЭТП Обществу для подведения итогов Закупочной процедуры;

15.11.3. Если в порядке оценки и сопоставления Заявок критерий цены имеет вес менее 100%, Общество вправе определять лучшую цену с учётом веса не ценовых критериев.

15.11.4. Если иное не предусмотрено Документацией, в случае если Участник не принял участие в Переторжке, при подведении итогов Закупочной процедуры учитывается предложение по цене Продукции соответствующего Участника, сделанное им в Заявке, а если предоставление Участником такого предложения по цене Продукции в Заявке не предусматривалось Документацией, то при подведении итогов Закупки в отношении данного Участника учитывается цена Продукции, равная начальной (максимальной) цене Закупки, указанной в Документации.

15.11.5. Результаты Переторжки как этапа Закупочной процедуры учитываются при подведении итогов Закупочной процедуры, наряду с иными оцениваемыми критериями в соответствии с Документацией.

15.11.6. Иные правила и особенности проведения Переторжки как этапа Закупочной процедуры могут устанавливаться в Документации и Регламенте работы ЭТП.

## **16. Порядок проведения Аккредитации Поставщиков**

16.1. Общие положения.

16.1.1. Аккредитация не является Закупочной процедурой. Процедура Аккредитации проводится Обществом с учётом особенностей настоящего раздела; к положениям, прямо не урегулированным настоящим разделом, применяются аналогичные положения о проведении Конкурса (раздел 8 Положения), если они не противоречат особенностям Аккредитации, установленным Положением.

16.1.2. Аккредитация проводится Обществом для выявления Поставщиков по основным закупаемым категориям Продукции, соответствующих Обязательным требованиям Общества к Участникам и/или Продукции. Общество самостоятельно устанавливает требования к форме, составу, содержанию Извещения и Документации для проведения Аккредитации с учетом специфики Продукции.

16.1.3. При проведении Закупочных процедур Общество вправе установить требование об участии в Закупке только Поставщиков, аккредитованных по соответствующему предмету Закупки. При этом к участию в Закупке приглашаются все аккредитованные по данной категории Продукции Поставщики.

16.1.4. Общество вправе при проведении Закупочных процедур среди аккредитованных Поставщиков приглашать к участию в такой Закупке дополнительно ПАО Сбербанк, участников Группы Сбербанк, дочерние общества и компании с участием Общества, без включения данных лиц в Реестр аккредитованных поставщиков.

16.1.5. Общество вправе при проведении соответствующей Закупочной процедуры принять решение (на Конкурсной комиссии Общества) о применении в данной Закупке Реестра аккредитованных поставщиков, открытого ПАО Сбербанк, без формирования собственного Реестра аккредитованных поставщиков.

16.1.6. По результатам Аккредитации Участники включаются в Реестр аккредитованных Поставщиков Общества (далее – Реестр), действующий в течение периода, установленного Документацией.

16.1.7. Аккредитация может быть:

- открытая, предусматривающая включение новых Поставщиков на регулярной основе (доаккредитация новых Участников);

- разовая.

16.1.8. Общество отдает предпочтение открытой Аккредитации.

16.1.9. Срок действия Аккредитации, вид (открытая или разовая), условия проведения Аккредитации устанавливаются Документацией. Условия проведения Закупочных процедур между Аккредитованными Участниками могут устанавливаться Документацией.

16.1.10. Закупочные процедуры среди определенного круга Участников проводятся, преимущественно, среди Поставщиков, включенных в Реестр по соответствующему предмету Закупки.

16.1.11. Поставщики, включенные в Реестр, участвуют в Закупках по приглашению Общества и обеспечивают соблюдение требований, содержащихся в Документации, представляют в Общество (в том числе по запросу Общества) актуальные сведения и документы, подтверждающие соблюдение данных требований.

16.1.12. Общество вправе отказаться от проведения (завершения) начатой Аккредитации в любой момент ее проведения, а также в любой момент прекратить действие Реестра Аккредитованных Поставщиков, без каких-либо выплат и компенсаций Участникам Аккредитации и Аккредитованным Поставщикам.

16.2. Размещение информации о проведении Аккредитации.

Общество осуществляет публичное размещение информации о проведении Аккредитации в соответствии с п.7.2 Положения с отражением следующих сведений:

- описание Продукции, являющейся предметом будущих Закупок среди Аккредитованных Участников;
- требования Общества к Поставщикам и/или Продукции;
- перечень документов, которые должны предоставить Участники для подтверждения своего соответствия указанным требованиям;
- порядок предоставления образцов Продукции и иных материалов и документов (при необходимости);
- сроки рассмотрения Обществом Заявок на участие в Аккредитации;
- иные требования.

16.3. Подача Заявок на участие в Аккредитации.

16.3.1. Заявка Участника на Аккредитацию подается в Общество в письменной или электронной форме, способом и по адресу, указанным в Документации.

16.3.2. При проведении открытой Аккредитации в Документации устанавливается периодичность подачи Заявок новыми Участниками, в том числе дата начала и дата окончания подачи Заявок в каждый из периодов.

16.3.3. При проведении разовой Аккредитации в Документации устанавливается срок окончания подачи Заявок.

16.3.4. Заявка подается Участником в виде оформленных отдельно групп документов:

- группа 1 «Квалификационные документы». При необходимости данная группа документов может содержать предложение Участника о качественных и иных характеристиках Продукции в соответствии с техническим заданием Общества, в том числе копии документов, подтверждающих качество Продукции;

- группа 2 «Общие документы. Документы финансовой отчетности»;

- группа 3 «Документы о государственной регистрации. Учредительные документы»;

- группа 4 «Выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП)».

16.4. Рассмотрение и оценка Заявок на Аккредитацию.

16.4.1. В процессе рассмотрения Заявок на Аккредитацию Участников Общества проверяется:

- правильность оформления документов;

- комплектность предоставленных документов, наличие в документах необходимых сведений;

- соответствие Участников и\или Продукции требованиям, указанным в Документации.

16.4.2. Общество вправе уточнять и проверять соответствие Поставщиков требованиям, содержащимся в Документации, а также достоверность сведений, предоставленных каждым Поставщиком, путем обращения к Поставщику (в том числе с посещением производственных и иных помещений и территории Поставщика) и\или к независимым открытым источникам информации, и\или внешним экспертам.

16.4.3. При обнаружении несоответствия Поставщика или его Продукции требованиям, содержащимся в Документации, недостоверности или неактуальности предоставленных Поставщиком сведений, Общество вправе отстранить Участника от участия в Аккредитации (отклонить Заявку Участника).

16.4.4. Общество имеет право не рассматривать Заявку на Аккредитацию Участника, если в отношении его Заявок на данную Аккредитацию решение о его

признании или его Продукции не соответствующим требованиям Документации принималось Обществом ранее два и более раз.

16.4.5. В сроки, указанные в Документации, по каждой Заявке Общество принимает решение о соответствии Участников и/или предлагаемой ими Продукции требованиям, установленным в Документации.

16.4.6. В случае если на момент истечения срока подачи Заявок на Аккредитацию от Участников не поступило ни одной Заявки или поступило Заявок, соответствующих требованиям Документации, меньше, чем предусмотрено Документацией, Общество вправе объявить о продлении срока предоставления Заявок, предусмотреть дополнительные периоды на подачу Заявок новыми Участниками либо отказаться от проведения Аккредитации.

16.4.7. Участники, признанные соответствующими требованиям Общества, включаются в Реестр аккредитованных Поставщиков Общества.

16.4.8. Информация об итогах Аккредитации публикуется в порядке, аналогичном публичному размещению информации и Документации (п.7.2 Положения).

16.5. Порядок ведения Реестра аккредитованных Поставщиков Общества.

16.5.1. Общество размещает Реестр (включая информацию, связанную с изменением Реестра) на Официальном сайте Общества (при его наличии). Изменения в Реестре публикуются в течение 3 (трех) дней с момента принятия соответствующих решений (подписания протокола).

16.5.2. Не реже одного раза в год Общество осуществляет мониторинг актуальности Аккредитации, мониторинг Поставщиков, включенных в Реестр в части соответствия требованиям к финансовому состоянию и иным требованиям, установленным Документацией.

16.5.3. При обнаружении несоответствия Поставщика требованиям, содержащимся в Документации Аккредитации и/или Документации Закупочной процедуры среди аккредитованных Поставщиков, недостоверности предоставленных Поставщиком сведений Общество имеет право в любой момент исключить такого Поставщика из Реестра, как по данной Аккредитации, так и по любым остальным или всем Аккредитациям, а также расторгнуть с таким Поставщиком заключенные договоры в соответствии с их условиями.

16.5.4. Общество также вправе принять решение об исключении из Реестра следующих Поставщиков:

- уклонившихся (отказавшихся) от заключения договора в рамках Закупочных процедур в соответствии с их предложениями;

- договоры с которыми расторгнуты по решению суда или иным способом в связи с существенным нарушением ими условий договора;

- регулярно (более двух раз) нарушавших условия заключенных договоров в части сроков и качества поставляемой Продукции;

- по которым были получены сведения о наличии финансовых, репутационных и иных рисков, связанных с деятельностью Поставщиков;

- если доля Закупочных процедур, в которых Поставщики не приняли участие (по направленным Обществом приглашениям) составляет более 50% в общем количестве объявленных процедур в течение каждых 6 месяцев действия Аккредитации.

16.5.5. Поставщик, исключённый из Реестра по открытой аккредитации, может повторно подать Заявку на включение в Реестр по истечении 6 (шести) месяцев с даты принятия решения о его исключении. При подаче новой Заявки Поставщик обязан предоставить Обществу в полном объёме оформленные отдельно все группы документов (п.16.3.4 Положения).

16.5.6. После принятия решения об исключении Поставщика из Реестра Общество направляет Поставщику уведомление об исключении из Реестра и осуществляет публичное размещение информации об этом в порядке, определённом в п.16.4.8 Положения.

16.5.7. Общество вправе рассмотреть вопрос об отмене Закупочной процедуры среди аккредитованных Поставщиков и объявлении конкурентной Закупочной процедуры, если доля аккредитованных Поставщиков, подавших Заявки на участие в данной процедуре, составляет менее 50% от количества Поставщиков, аккредитованных по закупаемой категории Продукции.

## **17. Анализ рынка**

17.1. Анализ рынка не является Закупочной процедурой. Анализ рынка – открытая процедура, проводимая Обществом с целью определения или уточнения требований к Продукции и Участникам, иных параметров Закупки и целесообразности принятия решения о ее проведении.

17.2. Анализ рынка проводится при невозможности определения точных требований к качеству, характеристикам, свойствам и параметрам планируемой к Закупке Продукции, ввиду ее исключительности или ограниченного присутствия (или отсутствия) на функционирующих рынках.

17.3. Участие в Анализе рынка не влечет для Участников каких-либо гарантий, преимуществ, иных юридических последствий, порождающих встречные обязательства Общества.

17.4. Для проведения Анализа рынка Общество вправе размещать на сайте Общества, а также при необходимости - сайте Оператора ЭТП, официальном сайте и в других открытых источниках следующую информацию (не ограничиваясь):

- приблизительное описание Продукции (включая возможные характеристики, особенности изготовления, доставки, эксплуатации, функциональные ограничения, информацию о фактическом присутствии на действующем национальном и международном рынках), являющейся предметом планируемой Закупки и параметры ее стоимости;

- требования к документам, информации, которые должны быть представлены Участниками, а также порядок их представления;

- сроки проведения процедуры;

- иную информацию, необходимую для выполнения целей, указанных в п.17.1 Положения.

17.5. При проведении Анализа рынка Общество также вправе по своему усмотрению и любым доступным способом направлять обращения (письма, запросы) в адрес потенциальных Поставщиков с просьбой предоставления уточняющей и иной информации, необходимой для анализа.

17.6. По результатам Анализа рынка не допускается инициация Закупки у единственного Поставщика, в предмете которой явным образом определен производитель, марка и иные характеристики Продукции, являющиеся признаком безальтернативности Закупки.

## **18. Порядок подготовки, заключения и контроля исполнения договоров**

18.1. Проект договора является неотъемлемой частью Извещения и Документации. В рамках Закупочной деятельности Общество может заключать следующие виды договоров:

- договоры на поставку Продукции с указанием конкретных объемов поставки и общей стоимости Договора;

- рамочные договоры (генеральные соглашения) ограниченного срока действия, устанавливающие цену/тариф за единицу Продукции или размер скидки от официального прайс-листа производителя Продукции, без определения конкретных объемов поставки Продукции и общей стоимости Договора, но, как правило, с указанием предельного (максимального) значения цены договора и/или предельного (максимального) объема поставки Продукции за период действия договора.

18.2. Проведение Закупочных процедур, не являющихся Торгами (Адресный запрос предложений, Адресный запрос котировок, Анализ предложений и Закупка у единственного Поставщика), не является Извещением о проведении торгов или приглашением принять участие в торгах, а также не является офертой или приглашением делать оферты с целью заключения договора. Нормы права, предусмотренные статьями 437, 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации к таким Закупочным процедурам не применяются.

18.3. При проведении Закупочных процедур, не являющихся Торгами, не возникает гражданско-правовой обязанности Общества по заключению договора.

18.4. В случае если рамочные договоры на поставку одного вида Продукции заключаются с двумя или более Поставщиками, в ходе исполнения рамочных договоров может предусматриваться проведение дополнительных неконкурентных процедур между Поставщиками, заключившими рамочные договоры, при заказе соответствующей партии Продукции.

18.5. В случае если в Документации предполагается оплата по факту поставки Продукции, и приобретение Продукции носит разовый (не систематический) характер, оплата может быть произведена на основании выставленного Поставщиком разового счета (без заключения договора в виде единого документа).

18.6. Заключение договора по итогам Закупочной процедуры осуществляется в следующем порядке и в сроки:

18.6.1. При заключении договора на бумажном носителе:

18.6.1.1. Общество осуществляет подготовку двух экземпляров договора на бумажном носителе, подписывает каждый из них со своей стороны, проставляет оттиски печати Общества на договоре<sup>9</sup> и направляет его Победителю Закупочной процедуры для подписания.

18.6.1.2. Победитель Закупочной процедуры в течение срока, указанного в Документации, передает Обществу подписанный<sup>10</sup> со своей стороны экземпляр договора.

18.6.1.3. Если в Документации установлено требование обеспечения исполнения заключаемого договора, вместе с договором должны быть представлены документы, подтверждающие оформление Победителем обеспечения исполнения договора (либо документы, необходимые для оформления такого обеспечения, в зависимости от вида обеспечения и условий его оформления), а также иные документы, указанные в Документации и необходимые для заключения договора.

18.6.1.4. Передача экземпляров договора на бумажном носителе для подписания и документов, необходимых для его заключения, осуществляется способом и по адресам, определённым в соответствии с Документацией.

18.6.1.5. Если иное не установлено Документацией, передача документов Обществу осуществляется по месту нахождения Общества, представителю Общества, указанному в Документации в качестве контактного лица; в адрес Победителя передача осуществляется по месту нахождения Общества, представителю, указанному в Заявке Победителя на участие в Закупочной процедуре в качестве контактного лица. Принятие договора и иных документов оформляется распиской представителя соответствующей стороны на копии передаваемых документов, с отражением ФИО, должности, времени и даты получения документов. Сторонами может составляться акт и/или опись передаваемых документов.

18.6.2. При заключении договора в электронной форме:

---

<sup>9</sup> При наличии требования в Документации о простановке оттиска печати на договоре.

<sup>10</sup> При наличии у Победителя печати, и при наличии требования в Документации о простановке оттиска печати на договоре, помимо подписи уполномоченного лица на экземплярах договора должен быть проставлен оттиск печати Победителя.

18.6.2.1. Общество осуществляет подготовку договора в электронном виде, размещает его в программно-аппаратных средствах электронного документооборота и подписывает его электронной подписью.

18.6.2.2. Победитель Закупочной процедуры в течение срока, указанного в Документации подписывает его со своей стороны электронной подписью Победителя.

18.7. Если в Документации установлено требование обеспечения исполнения заключаемого договора, вместе с договором должны быть представлены/подписаны документы, подтверждающие оформление Победителем обеспечения исполнения договора (либо документы, необходимые для оформления такого обеспечения, в зависимости от вида обеспечения и условий его оформления), а также иные документы, указанные в Документации и необходимые для заключения договора.

18.8. Участник не вправе вносить изменения в предлагаемый Обществом в Документации договор или требовать внесения в него изменений.

18.9. Особенности заключения договора по результатам Закупки могут устанавливаться Документацией (в части электронного документооборота – в Соглашении об электронном документообороте, прилагаемом к Документации), Регламентом работы ЭТП.

18.10. Исполнение заключенных договоров осуществляется в форме и способом, установленным соответствующим договором.

18.11. По результатам Закупочной процедуры по взаимному согласию Общества и Победителя Закупочной процедуры могут быть внесены изменения в проект договора, размещённого в составе Документации.

18.12. Заключение договора по итогам Закупочной процедуры осуществляется в сроки и в порядке, указанные в Извещении и/или Документации, но не ранее 10 (десяти) и не позднее 20 (двадцати) дней со дня подведения итогов Закупочной процедуры, а в случае размещения информации о Закупке в ЕИС – со дня размещения протокола подведения итогов Закупочной процедуры в ЕИС.

18.13. В случае если при заключении и исполнении договора изменяются объем, цена закупаемой Продукции или срок исполнения договора по сравнению с итоговыми данными, указанными в протоколе, составленном по результатам Закупки, не позднее чем в течение 10 (десяти) дней со дня внесения изменений в договор Общество размещает в ЕИС информацию об изменении договора с указанием измененных условий.

18.14. В случае отказа Победителя заключить договор, в том числе уклонения от заключения договора, Общество имеет право отменить решение о признании данного Участника Победителем Закупочной процедуры и принять одно из следующих решений:

- заключить договор с Участником, занявшим второе (последующее) место;
- отказаться от проведения Закупочной процедуры;
- провести новую Закупочную процедуру.

18.15. В случае отказа Участника, занявшего второе место, и признанного Обществом Победителем Закупочной процедуры, являющейся Торгами, заключить договор, его уклонения от заключения договора, Общество имеет право отменить решение о признании данного Участника Победителем Закупочной процедуры и принять одно из решений, предусмотренных п.4.1.13 Положения, или осуществить Закупку у единственного Поставщика (п.2.2.6.10 Положения).

18.16. Под уклонением (отказом) от заключения договора понимаются следующие действия/бездействие Победителя Закупочной процедуры:

1) непредставление Обществу подписанного Победителем Закупки экземпляра договора в установленный срок и порядке;

2) отказ Победителя Закупки заключить договор на условиях проекта договора, размещенного в составе Документации;

3) представление Победителем Закупки Обществу требования/предложения о внесении изменений в условия проекта договора, размещенного в составе Документации, либо измененного проекта договора, размещенного в составе Документации;

4) непредставление в установленный срок надлежащим образом оформленных документов, предусмотренных Документацией и/или необходимых для заключения договора;

5) непредставление документов, подтверждающих оформление Победителем обеспечения исполнения договора (если установлено);

6) иные действия или бездействие Победителя Закупки, свидетельствующие о том, что договор не будет подписан с его стороны.

18.17. Общество вправе отказаться от заключения договора с Победителем Закупки, если его заключение и последующее исполнение в силу изменившихся потребностей в Продукции повлечет или может повлечь для Общества такое нарушение его имущественных интересов, включая (но не ограничиваясь) прямое причинение ущерба, которое невозможно было достоверно предвидеть,

установить (определить) на этапе планирования и (или) проведения Закупочной процедуры.

18.18. Общество размещает соответствующее извещение об отказе (изменениях) в Закупке тем же способом, которым размещена Документация.

18.19. По согласованию с Поставщиком допускается использование электронного документооборота при подписании и исполнении договоров.

18.20. Общество осуществляет мониторинг исполнения Поставщиком обязательств по договору, включающий контроль сроков, качества и иных условий поставки Продукции.

18.21. В случае если в ходе приемки Продукции выявляется несоответствие поставленной Продукции качеству, количеству и комплектности, указанным в сопроводительной документации, Общество проводит работу по урегулированию возникших вопросов с Поставщиком.

## **19. Работа с жалобами Участников Закупочных процедур**

19.1. Участник Закупочной процедуры вправе направить жалобу и/или предложения Обществу (далее – обращение) – как в части конкретной Закупочной процедуры, так и в целом по Закупочной деятельности Общества, его филиалов, дочерних обществ (компаний), а также Группы ПАО Сбербанк.

19.2. Обращения принимаются по электронному адресу, размещенному на Официальном сайте Общества (при его наличии), а также по реквизитам, указанным в Документации – по соответствующей Закупочной процедуре.

19.3. По Закупочным процедурам обращения принимаются до заключения Обществом договора.

19.4. Общество вправе не отвечать на обращения Участника, если в обращении содержится вопрос, на который Участнику или неограниченному кругу лиц ранее направлялись письменные ответы, и Участником не приведены новые обстоятельства.

19.5. Ответ на обращение Общество формирует, как правило, в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня его поступления Обществу. В случае необходимости, срок рассмотрения может быть продлен.

19.6. Результаты рассмотрения обращения либо информация о продлении срока рассмотрения доводятся до сведения заявителя и иных заинтересованных лиц.

## **20. Особенности осуществления конкурентных Закупок в электронной форме, Участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства (с участием СМСП)**

20.1. Особенности условий применения Способов закупки с участием СМСП.

20.1.1. Конкурентная Закупка с участием СМСП осуществляется путем проведения Конкурса в электронной форме, Аукциона в электронной форме (Электронный аукцион), Запроса котировок в электронной форме или Запроса предложений в электронной форме.

20.1.2. Проведение конкурентной Закупки с участием СМСП осуществляется Обществом на электронной площадке, функционирующей в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации.

20.2. Особенности информационного обеспечения конкурентной Закупки с участием СМСП.

20.2.1. Общество при осуществлении конкурентной Закупки с участием СМСП размещает в ЕИС Извещение о проведении:

1) Конкурса в электронной форме в следующие сроки:

а) не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи Заявок на участие в таком Конкурсе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

б) не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи Заявок на участие в таком Конкурсе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей;

2) Аукциона в электронной форме в следующие сроки:

а) не менее чем за семь дней до даты окончания срока подачи Заявок на участие в таком Аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает тридцать миллионов рублей;

б) не менее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи Заявок на участие в таком Аукционе в электронной форме в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает тридцать миллионов рублей;

3) Запроса предложений в электронной форме не менее чем за пять рабочих дней до дня проведения такого Запроса предложений в электронной форме. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать пятнадцать миллионов рублей;

4) Запроса котировок в электронной форме не менее чем за четыре рабочих дня до дня истечения срока подачи Заявок на участие в таком Запросе котировок в электронной форме. При этом начальная (максимальная) цена договора не должна превышать семь миллионов рублей.

20.2.2. Общество при осуществлении конкурентной Закупки с участием СМСП не оформляет и не размещает в ЕИС протоколы вскрытия Заявок. Информация о дате и времени регистрации Заявок Участников содержится в протоколе, составляемом в соответствии с Приложением 5 Положения.

20.2.3. В Документации о конкурентной Закупке с участием СМСП Общество вправе установить обязанность представления следующих информации и документов:

1) наименование, фирменное наименование (при наличии), адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица, учредительный документ, если Участником конкурентной Закупки с участием СМСП является юридическое лицо;

2) фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, адрес места жительства физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, если Участником конкурентной Закупки с участием СМСП является индивидуальный предприниматель;

3) идентификационный номер налогоплательщика Участника конкурентной Закупки с участием СМСП или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика (для иностранного лица);

4) идентификационный номер налогоплательщика (при наличии) учредителей, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа юридического лица, если Участником конкурентной Закупки с участием СМСП является юридическое лицо, или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика таких лиц;

5) копия документа, подтверждающего полномочия лица действовать от имени Участника конкурентной Закупки с участием СМСП, за исключением случаев подписания Заявки:

а) индивидуальным предпринимателем, если Участником такой Закупки является индивидуальный предприниматель;

б) лицом, указанным в едином государственном реестре юридических лиц в качестве лица, имеющего право без доверенности действовать от имени юридического лица (далее в настоящем пункте - руководитель), если Участником такой Закупки является юридическое лицо;

б) копии документов, подтверждающих соответствие Участника конкурентной Закупки с участием СМСП требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом Закупки, за исключением случая, предусмотренного абзацем е) подпункта 9 настоящего пункта;

7) копия решения о согласии на совершение крупной сделки или о последующем одобрении этой сделки, если требование о наличии указанного решения установлено законодательством Российской Федерации и для Участника конкурентной Закупки с участием СМСП заключение по результатам такой Закупки договора либо предоставление обеспечения Заявки на участие в такой Закупке (если требование об обеспечении Заявок установлено Обществом в Извещении, Документации о конкурентной Закупке), обеспечения исполнения договора (если требование об обеспечении исполнения договора установлено Обществом в Извещении, Документации о конкурентной Закупке) является крупной сделкой;

8) информация и документы об обеспечении Заявки на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП, если соответствующее требование предусмотрено Извещением, Документацией о конкурентной Закупке:

а) реквизиты специального банковского счета Участника конкурентной Закупки с участием СМСП, если обеспечение Заявки на участие в такой Закупке предоставляется Участником такой Закупки путем внесения денежных средств;

б) банковская гарантия или ее копия, если в качестве обеспечения Заявки на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП Участником такой Закупки предоставляется банковская гарантия;

9) декларация, подтверждающая на дату подачи Заявки на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП<sup>11</sup>:

---

<sup>11</sup> Декларация представляется в составе Заявки Участником конкурентной Закупки с участием СМСП с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки.

а) непроведение ликвидации Участника конкурентной Закупки с участием СМСП - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании Участника такой Закупки - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом);

б) неприостановление деятельности Участника конкурентной Закупки с участием субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

в) отсутствие у Участника конкурентной Закупки с участием СМСП недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (за исключением сумм, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах) за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Участника такой Закупки, по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности за последний отчетный период. Участник такой Закупки считается соответствующим установленному требованию в случае, если им в установленном порядке подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по данному заявлению на дату рассмотрения Заявки на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП не принято;

г) отсутствие у Участника конкурентной Закупки с участием СМСП - физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - Участника конкурентной Закупки с участием СМСП непогашенной или неснятой судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, а также неприменение в отношении указанных физических лиц наказания в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которые связаны с поставкой товара,

выполнением работы, оказанием услуги, являющихся предметом осуществляемой Закупки, и административного наказания в виде дисквалификации;

д) отсутствие фактов привлечения в течение двух лет до момента подачи Заявки на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП Участника такой Закупки - юридического лица к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

е) соответствие Участника конкурентной Закупки с участием СМСП указанным в Документации о конкурентной Закупке требованиям законодательства Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставку товара, выполнение работы, оказание услуги, являющихся предметом Закупки, если в соответствии с законодательством Российской Федерации информация и документы, подтверждающие такое соответствие, содержатся в открытых и общедоступных государственных реестрах, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с указанием адреса сайта или страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на которых размещены эти информация и документы);

ж) обладание Участником конкурентной Закупки с участием СМСП исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности, если в связи с исполнением договора Общество приобретает права на такие результаты;

з) обладание Участником конкурентной Закупки с участием СМСП правами использования результата интеллектуальной деятельности в случае использования такого результата при исполнении договора;

10) предложение Участника конкурентной Закупки с участием СМСП в отношении предмета такой Закупки;

11) копии документов, подтверждающих соответствие товара, работы или услуги, являющихся предметом Закупки, требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, в случае, если требования к данным товару, работе или услуге установлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и перечень таких документов предусмотрен Документацией о конкурентной Закупке. Предоставление указанных документов не требуется, если в соответствии с законодательством Российской Федерации они передаются вместе с товаром;

12) наименование страны происхождения поставляемого товара (при осуществлении Закупки товара, в том числе поставляемого Обществу при

выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг), документ, подтверждающий страну происхождения товара, предусмотренный актом Правительства Российской Федерации, принятым в соответствии с пунктом 1 части 8 ст. 3 Закона;

13) предложение о цене договора (цене лота, единицы товара, работы, услуги), за исключением проведения Аукциона в электронной форме.

20.2.4. В случае, если Документацией о конкурентной Закупке установлено применение к Участникам конкурентной Закупки с участием СМСП, к предлагаемым ими товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора критериев и порядка оценки и сопоставления Заявок на участие в такой Закупке, данная Документация содержит также указание на информацию и документы, подлежащие представлению в Заявке на участие в такой Закупке для осуществления ее оценки. Отсутствие указанных информации и документов не является основанием для отклонения Заявки. При осуществлении конкурентной Закупки с участием СМСП путем проведения Аукциона в электронной форме, Запроса котировок в электронной форме Общество не устанавливает критерии и порядок оценки Заявок такой Закупки, указанных в настоящем пункте.

20.3. Особенности порядка проведения Конкурса в электронной форме с участием СМСП.

20.3.1. Конкурс в электронной форме с участием СМСП может включать следующие этапы:

1) проведение Обществом в срок до окончания срока подачи Заявок на участие в Конкурсе в электронной форме обсуждения с Участниками Закупки функциональных характеристик (потребительских свойств) товаров, качества работ, услуг и иных условий исполнения договора в целях уточнения в Извещении о проведении Конкурса в электронной форме, Документации о конкурентной Закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг (далее – проведение обсуждения функциональных характеристик и условий исполнения договора Закупки);

2) обсуждение Обществом предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, содержащихся в Заявках Участников Конкурса в электронной форме, в целях уточнения в Извещении о проведении Конкурса в электронной форме, Документации о конкурентной Закупке, проекте договора требуемых характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг;

3) рассмотрение и оценка поданных Участниками Конкурса в электронной форме Заявок на участие в Конкурсе в электронной форме;

4) сопоставление дополнительных ценовых предложений Участников Конкурса в электронной форме о снижении цены договора.

20.3.2. При включении в Конкурс в электронной форме с участием СМСП этапов, указанных в п.20.3.1, выполняются следующие правила:

1) каждый этап Конкурса в электронной форме может быть включен в него однократно;

2) не допускается одновременное включение в Конкурс в электронной форме этапов, предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 20.3.1;

3) в Документации о конкурентной Закупке должны быть установлены сроки проведения каждого этапа такого Конкурса в электронной форме;

4) по результатам каждого этапа Конкурса в электронной форме составляется отдельный протокол. При этом протокол по результатам последнего этапа Конкурса в электронной форме не составляется. По окончании последнего этапа Конкурса в электронной форме, по итогам которого определяется победитель, составляется итоговый протокол;

5) если Конкурс в электронной форме включает в себя этапы, предусмотренные подпунктами 1 или 2 пункта 20.3.1, Общество указывает в протоколах, составляемых по результатам данных этапов, в том числе информацию о принятом им решении о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора либо об отсутствии необходимости такого уточнения. В случае принятия Обществом решения о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора Общество в сроки, установленные Документацией о конкурентной Закупке, размещает в ЕИС уточненное Извещение о проведении Конкурса в электронной форме и уточненную Документацию о конкурентной Закупке. В указанном случае отклонение Заявок Участников Конкурса в электронной форме не допускается, Конкурсная комиссия Общества предлагает всем Участникам Конкурса в электронной форме представить окончательные предложения с учетом уточненных функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, работ, услуг, иных условий исполнения договора. При этом Общество в соответствии с требованиями п. 20.2.1 определяет срок подачи окончательных предложений Участников Конкурса в электронной форме. В случае принятия Обществом решения не вносить уточнения в Извещение о

проведении Конкурса в электронной форме и Документацию о конкурентной Закупке, информация об этом решении указывается в протоколе, составляемом по результатам данных этапов Конкурса в электронной форме. При этом Участники Конкурса в электронной форме не подают окончательные предложения;

6) обсуждение с Участниками Конкурса в электронной форме содержащихся в их Заявках предложений о функциональных характеристиках (потребительских свойствах) товаров, качестве работ, услуг и об иных условиях исполнения договора, предусмотренное подпунктом 2 пункта 20.3.1, осуществляется с Участниками Конкурса в электронной форме, подавшими Заявку на участие в таком Конкурсе в электронной форме. При этом обеспечивается равный доступ всех указанных Участников к участию в этом обсуждении и соблюдение положений Федерального закона от 29 июля 2004 года № 98-ФЗ "О коммерческой тайне";

7) после размещения в ЕИС протокола, содержащего решение о необходимости уточнения функциональных характеристик (потребительских свойств) закупаемых товаров, качества работ, услуг, иных условий исполнения договора и составляемого по результатам этапа Конкурса в электронной форме, предусмотренного подпунктом 2 пункта 20.3.1, любой Участник Конкурса в электронной форме вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе в электронной форме. Такой отказ выражается в непредставлении Участником Конкурса в электронной форме окончательного предложения;

8) Участник Конкурса в электронной форме подает одно окончательное предложение в отношении каждого предмета Конкурса в электронной форме (лота) в любое время с момента размещения Обществом в ЕИС уточненных Извещения о проведении Конкурса в электронной форме и Документации о конкурентной Закупке до предусмотренных такими Извещением и Документацией о конкурентной Закупке даты и времени окончания срока подачи окончательных предложений. Подача окончательного предложения осуществляется в порядке, установленном настоящим Разделом 20 для подачи Заявки.

20.3.3. Если Конкурс в электронной форме с участием СМСП включает этап, предусмотренный подпунктом 4 пункта 20.3.1:

а) Участники Конкурса в электронной форме информируются о наименьшем ценовом предложении из всех ценовых предложений, поданных Участниками такого Конкурса в электронной форме;

б) Участники Конкурса в электронной форме вправе подать на электронной площадке одно дополнительное ценовое предложение, которое должно быть ниже ценового предложения, поданного ими ранее. Продолжительность приема дополнительных ценовых предложений составляет три часа;

в) если Участник Конкурса в электронной форме не меняет свое ценовое предложение, он вправе не подавать дополнительное ценовое предложение. При этом ранее поданное им ценовое предложение рассматривается при составлении итогового протокола.

20.3.4. В течение одного часа после окончания срока подачи в соответствии с пунктом 20.3.3 дополнительных ценовых предложений Оператор ЭТП составляет и размещает на ЭТП и в ЕИС протокол подачи дополнительных ценовых предложений, содержащий дату, время начала и окончания подачи дополнительных ценовых предложений и поступившие дополнительные ценовые предложения каждого Участника Конкурса в электронной форме с указанием времени их поступления.

20.4. Особенности порядка проведения Аукциона в электронной форме (Электронного аукциона) с участием СМСП.

20.4.1. Аукцион в электронной форме с участием СМСП включает в себя порядок подачи его Участниками предложений о цене договора с учетом следующих требований:

1) "шаг аукциона" составляет от 0,5 процента до пяти процентов начальной (максимальной) цены договора;

2) снижение текущего минимального предложения о цене договора осуществляется на величину в пределах "шага аукциона";

3) Участник Аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, равное ранее поданному этим Участником предложению о цене договора или большее чем оно, а также предложение о цене договора, равное нулю;

4) Участник Аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, сниженное в пределах "шага аукциона";

5) Участник Аукциона в электронной форме не вправе подать предложение о цене договора, которое ниже, чем текущее минимальное предложение о цене договора, в случае, если оно подано этим Участником Аукциона в электронной форме.

20.4.2. В течение одного часа после окончания подачи в соответствии с пунктом 20.4.1 предложений о цене договора Оператор ЭТП составляет и

размещает на ЭТП и в ЕИС протокол подачи предложений о цене договора, содержащий дату, время начала и окончания подачи предложений о цене договора и поступившие минимальные предложения о цене договора каждого Участника Аукциона в электронной форме с указанием времени их поступления.

20.5. Особенности проведения Запроса предложений в электронной форме с участием СМСП.

20.5.1. Запрос предложений в электронной форме с участием СМСП проводится в порядке, установленном для проведения Конкурса в электронной форме с участием СМСП, с учетом особенностей, установленных настоящим Разделом 20. При этом подача окончательного предложения, дополнительного ценового предложения при проведении Запроса предложений в электронной форме с участием СМСП не осуществляется.

20.6. Особенности проведения Запроса котировок в электронной форме с участием СМСП.

20.6.1. Запрос котировок в электронной форме с участием СМСП проводится с учетом особенностей, установленных настоящим Разделом 20.

20.6.2. Заявка на участие в Запросе котировок в электронной форме должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 20.2.3, в случае установления Обществом обязанности их представления.

20.7. Особенности обеспечения Заявок и исполнения договора при проведении Закупки с участием СМСП.

20.7.1. При осуществлении конкурентной Закупки с участием СМСП обеспечение Заявок на участие в такой конкурентной Закупке (если требование об обеспечении Заявок установлено Обществом в Извещении и Документации о конкурентной Закупке) может предоставляться Участниками путем внесения денежных средств или предоставления банковской гарантии. Выбор способа обеспечения Заявки на участие в такой Закупке осуществляется Участником такой Закупки.

20.7.2. При осуществлении конкурентной Закупки с участием СМСП денежные средства, предназначенные для обеспечения Заявки на участие в такой Закупке, вносятся Участником на специальный счет, открытый им в банке, включенном в перечень, определенный Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - специальный банковский счет).

20.7.3. В течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП оператор электронной площадки направляет в банк информацию об Участнике Закупки и размере денежных средств, необходимом для обеспечения Заявки. Указанный банк в течение одного часа с момента получения указанной информации осуществляет блокирование при наличии на специальном банковском счете Участника Закупки незаблокированных денежных средств в размере обеспечения указанной Заявки и информирует оператора. Блокирование денежных средств не осуществляется в случае отсутствия на специальном банковском счете Участника такой Закупки денежных средств в размере для обеспечения указанной Заявки либо в случае приостановления операций по такому счету в соответствии с законодательством Российской Федерации, о чем оператор электронной площадки информируется в течение одного часа. В случае, если блокирование денежных средств не может быть осуществлено по перечисленным основаниям, оператор электронной площадки обязан вернуть указанную Заявку подавшему ее Участнику в течение одного часа с момента получения соответствующей информации от банка.

20.7.4. Участник конкурентной Закупки с участием СМСП вправе распоряжаться денежными средствами, которые находятся на специальном банковском счете и в отношении которых не осуществлено их блокирование в соответствии с пунктом 20.7.3.

20.7.5. Денежные средства, внесенные на специальный банковский счет в качестве обеспечения Заявок на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП, перечисляются на счет Общества, указанный в Извещении, Документации о конкурентной Закупке, в случае уклонения, в том числе непредоставления или предоставления с нарушением условий, установленных Извещением, Документацией о конкурентной Закупке, до заключения договора Обществу обеспечения исполнения договора (если в Извещении об осуществлении такой Закупки, Документации о конкурентной Закупке установлено требование об обеспечении исполнения договора), или отказа Участника такой Закупки заключить договор.

20.8. Особенности подачи Заявок при проведении конкурентных Закупок в электронной форме с участием СМСП.

20.8.1. Заявка на участие в Конкурсе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме состоит из двух частей и предложения Участника Закупки о цене договора (цене лота, единицы товара, работы, услуги). Первая часть данной Заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктом 10 пункта 20.2.3, а также пунктом 20.2.4 в

отношении критериев и порядка оценки и сопоставления Заявок на участие в такой Закупке, применяемых к предлагаемым Участниками такой Закупки товарам, работам, услугам, к условиям исполнения договора (в случае установления в Документации о конкурентной Закупке этих критериев). Вторая часть данной Заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктами 1 - 9, 11 и 12 пункта 20.2.3, а также пунктом 20.2.4 в отношении критериев и порядка оценки и сопоставления Заявок на участие в такой Закупке, применяемых к Участникам конкурентной Закупки с участием СМСП (в случае установления в Документации о конкурентной Закупке этих критериев). Предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в Заявке на участие в Конкурсе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме в случае установления Обществом обязанности их представления в соответствии с пунктом 20.2.3.

20.8.2. Заявка на участие в электронном аукционе в электронной форме состоит из двух частей. Первая часть данной Заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктом 10 пункта 20.2.3. Вторая часть данной Заявки должна содержать информацию и документы, предусмотренные подпунктами 1 - 9, 11 и 12 пункта 20.2.3. Предусмотренные настоящим пунктом информация и документы должны содержаться в Заявке на участие в Аукционе в электронной форме в случае установления Обществом обязанности их представления в соответствии с пунктом 20.2.3.

20.8.3. Заявка на участие в Запросе котировок в электронной форме должна содержать информацию и документы, предусмотренные пунктом 20.2.3, в случае установления Обществом обязанности их представления.

20.8.4. В случае содержания в первой части Заявки на участие в Конкурсе в электронной форме, Аукционе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме сведений об Участнике таких Конкурса в электронной форме, Аукциона в электронной форме или Запроса предложений в электронной форме и (или) о ценовом предложении данная Заявка отклоняется.

20.8.5. При проведении конкурентных Закупок с участием СМСП Оператор ЭТП в следующем порядке направляет Обществу:

1) первые части Заявок на участие в Конкурсе в электронной форме, Аукционе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме, Заявки на участие в Запросе котировок в электронной форме - не позднее дня, следующего за днем окончания срока подачи Заявок на участие в конкурентной Закупке с участием СМСП, установленного Извещением об осуществлении конкурентной Закупки, Документацией о конкурентной Закупке либо

предусмотренными настоящим Разделом Положения уточненными Извещением, Документацией;

2) вторые части Заявок на участие в Конкурсе в электронной форме, Аукционе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме, а также предложения о цене договора (при проведении Конкурса в электронной форме, Запроса предложений в электронной форме), протокол, предусмотренный пунктом 20.4.2 (при проведении Аукциона в электронной форме), - в сроки, установленные Извещением о проведении таких Конкурса в электронной форме, Аукциона в электронной форме, Запроса предложений в электронной форме, Документацией о конкурентной Закупке либо уточненными Извещением, Документацией. Указанные сроки не могут быть ранее сроков:

а) размещения Обществом в ЕИС протокола, составляемого в ходе проведения таких Конкурса в электронной форме, Аукциона в электронной форме, Запроса предложений в электронной форме по результатам рассмотрения первых частей Заявок;

б) проведения процедуры подачи Участниками Аукциона в электронной форме предложений о цене договора с учетом требований пункта 20.4.1 настоящего Раздела (при проведении Аукциона в электронной форме);

3) протокол, предусмотренный пунктом 20.4.2. настоящего Раздела (в случае, если Конкурс в электронной форме включает этап сопоставления дополнительных ценовых предложений Участников Конкурса в электронной форме о снижении цены договора), - не ранее срока размещения Обществом в единой информационной системе протокола, составляемого в ходе проведения Конкурса в электронной форме по результатам рассмотрения вторых частей Заявок.

20.8.6. В случае, если Обществом принято решение об отмене конкурентной Закупки с участием СМСП до наступления даты и времени окончания срока подачи Заявок на участие в конкурентной Закупке Оператор ЭТП не вправе направлять Обществу Заявки Участников такой конкурентной Закупки.

20.8.7. По итогам рассмотрения первых частей Заявок на участие в Конкурсе в электронной форме, Аукционе в электронной форме, Запросе предложений в электронной форме Общество направляет Оператору ЭТП протокол, составляемый в ходе осуществления конкурентной Закупки (по результатам этапа конкурентной Закупки). В течение часа с момента получения указанного протокола Оператор ЭТП размещает его в ЕИС.

20.8.8. В течение одного рабочего дня после направления Оператором ЭТП информации, указанной в подпункте 1 пункта 20.8.5. (при проведении Запроса

котировок в электронной форме), 2, 3 пункта 20.8.5. настоящего Раздела (в случае, если Конкурс в электронной форме включает этап сопоставления дополнительных ценовых предложений Участников Конкурса в электронной форме о снижении цены договора), Конкурсная комиссия Общества на основании результатов оценки Заявок на участие в такой Закупке присваивает каждой такой Заявке порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в Конкурсе в электронной форме или Запросе предложений в электронной форме, в которых содержатся лучшие условия исполнения договора, а в случае проведения Аукциона в электронной форме или Запроса котировок в электронной форме - наименьшее ценовое предложение, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких таких Заявках содержатся одинаковые по степени выгоды условия исполнения договора или одинаковые ценовые предложения, меньший порядковый номер присваивается Заявке, которая поступила ранее других таких Заявок.

20.8.9. Общество составляет итоговый протокол в соответствии с требованиями Приложения 5 Положения и размещает его на ЭТП и в ЕИС.

20.9. Особенности порядка подготовки, заключения и контроля исполнения договоров, заключаемых по результатам проведения конкурентных Закупок с участием СМСП.

20.9.1. Договор по результатам конкурентной Закупки с участием СМСП заключается с использованием программно-аппаратных средств ЭТП и должен быть подписан электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени соответственно Участника такой конкурентной Закупки, Общество. В случае наличия разногласий по проекту договора, направленному Обществом, Участник такой Закупки составляет протокол разногласий с указанием замечаний к положениям проекта договора, не соответствующим Извещению, Документации о конкурентной Закупке и своей Заявке, с указанием соответствующих положений данных документов. Протокол разногласий направляется Обществу с использованием программно-аппаратных средств ЭТП. Общество рассматривает протокол разногласий и направляет Участнику такой Закупки доработанный проект договора либо повторно направляет проект договора с указанием в отдельном документе причин отказа учесть полностью или частично содержащиеся в протоколе разногласий замечания.

20.9.2. Договор по результатам конкурентной Закупки с участием СМСП заключается на условиях, которые предусмотрены проектом договора, Документацией о конкурентной Закупке, Извещением об осуществлении

конкурентной Закупки и Заявкой Участника такой Закупки, с которым заключается договор.

20.9.3. Документы и информация, связанные с осуществлением Закупки с участием СМСП и полученные или направленные ЭТП Обществу, Участнику Закупки в форме электронного документа, хранятся Оператором ЭТП не менее трех лет.

## **21. Утверждение Положения**

21.1. Положение утверждается Общим собранием участников Общества и размещается на официальном сайте Общества (при его наличии) и в ЕИС в течение 15 (пятнадцати) дней со дня утверждения. Положение вступает в силу с момента его утверждения.

21.2. Изменения в Положение утверждаются Общим собранием участников Общества и размещаются на официальном сайте Общества (при его наличии) и в ЕИС в течение 15 (пятнадцати) дней со дня утверждения. Изменения в Положение вступают в силу с момента их утверждения.

21.3. Нормы Положения, устанавливающие особенности проведения конкурентных Закупок, Участниками которых могут быть только СМСП, применяются к Закупкам, извещения об осуществлении которых, размещены в ЕИС либо приглашения принять участие в которых направлены после даты начала функционирования Операторов ЭТП в соответствии с едиными требованиями, предусмотренными Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", и дополнительными требованиями, установленными Правительством Российской Федерации в соответствии с Законом.

## Термины и определения

**Аккредитация** – открытая процедура, не являющаяся Закупкой, проводимая Обществом для определения Поставщиков, соответствующих требованиям Общества по закупаемым категориям Продукции, по результатам которой Участники включаются в реестр аккредитованных Поставщиков Общества.

**Группа ПАО Сбербанк (по тексту — Группа Сбербанк; участники Группы Сбербанк)** – перечень дочерних обществ и компаний, формируемый ПАО Сбербанк.

**Взаимозависимые лица** - лица, признаваемые взаимозависимыми лицами в соответствии с положениями ст. 105.1 Налогового Кодекса Российской Федерации.

**Документация** - комплект документов, содержащий всю необходимую информацию о предмете Закупки (Аккредитации), условиях исполнения договора, требованиях к Участникам, а также об условиях проведения Закупки (Аккредитации). Для Запроса котировок информация, содержащаяся в Документации, может быть включена в Извещение о Закупке.

**ЕИС** – единая информационная система в сфере Закупок.

**Закупочная процедура/Закупка** – последовательность действий Общества для реализации конкретного Способа закупки, осуществляемая в целях приобретения Продукции, по результатам которой заключается соответствующий гражданско-правовой договор с Поставщиком, в том числе договор без его оформления в виде единого документа (разовый счет).

**Заявка** – комплект документов Участника, подтверждающих правоспособность и соответствие Участника требованиям Общества, в том числе квалификацию Участника и содержащих предложение об условиях исполнения договора на поставку Продукции, являющейся предметом Закупки.

**Закупочная деятельность** – деятельность Общества, направленная на удовлетворение потребностей Общества в Продукции, по результатам которой заключается соответствующий гражданско-правовой договор с Поставщиком, в том числе договор без его оформления в виде единого документа (разовый счет).

**Извещение о Закупке/Извещение** – документ, публикация или рассылка которого означает официальное объявление о начале Закупочной процедуры/Аккредитации.

**Инновационная Продукция** - внедренные результаты научно-технической деятельности в виде продуктов и услуг, имеющие качественной характеристикой абсолютную или относительную научно-техническую новизну, новые технологии (не использовавшиеся ранее в данной области).

**Коллективный участник** - несколько лиц (группа), выступающих на стороне Участника Закупки.

**Конкурсная комиссия (Комиссия)** - коллегиальный рабочий орган, создаваемый Обществом для выбора Поставщика путем проведения Закупочных процедур.

**НМЦД** – начальная (максимальная) цена договора.

**Оператор ЭТП** - юридическое лицо - владелец ЭТП.

**Официальный сайт Общества** – официальный сайт Общества в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**ПАО Сбербанк** - Публичное акционерное общество «Сбербанк России».

**Победитель** - Участник, который сделал лучшее предложение в соответствии с условиями Документации, соответствующий требованиям к Участникам Закупочной процедуры, и в отношении которого опубликовано решение о признании его Победителем.

**Поставщик (подрядчик, исполнитель)** – юридическое лицо или физическое лицо (индивидуальный предприниматель).

**Продукция** – товары, работы, услуги.

**Реестр аккредитованных Поставщиков** – формируемый Обществом публичный перечень Поставщиков, прошедших Аккредитацию.

**Реестр договоров** - реестр договоров, заключенных Обществом по результатам Закупки, размещаемый в ЕИС.

**Способ закупки** – конкурс, конкурс в электронной форме, электронный аукцион, запрос предложений, запрос предложений в электронной форме, запрос котировок, запрос котировок в электронной форме, адресный запрос предложений, адресный запрос предложений в электронной форме, адресный запрос котировок, адресный запрос котировок в электронной форме, анализ предложений, Закупка у единственного Поставщика.

**Торги** – конкурс, конкурс в электронной форме, электронный аукцион, запрос предложений, запрос предложений в электронной форме, запрос котировок, запрос котировок в электронной форме, проводимые для определения Победителя и заключения с ним договора на поставку Продукции в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

**Участник** – участник Закупочной процедуры, Аккредитации – потенциальный Поставщик (исполнитель, подрядчик), претендующий на поставку Продукции.

**Централизованная закупка** – Закупка, осуществляемая Обществом путем объединения потребностей филиалов и/или обществ, входящих в Группу ПАО Сбербанк.

**Электронная торговая площадка (далее — ЭТП)** - программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения Закупочных процедур в электронной форме на сайте в сети «Интернет».

**Перечень взаимозависимых лиц,  
при проведении Закупки Продукции у которых Общество не  
руководствуется требованиями Закона  
в соответствии с пунктом 13 ч. 4 ст. 1 Закона**

№ п/п	Наименование взаимозависимого лица	ИНН (Код)	Основание включения в перечень взаимозависимых лиц в соответствии с НК РФ
1	ПАО Сбербанк	7707083893	пп.1 п.2 ст. 105.1 НК РФ
2	АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»	7736128605	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
3	АО «Деловая среда»	7736641983	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
4	АО «ИКС»	5263023906	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
5	АО «НПФ Сбербанка»	7725352740	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
6	АО «Рублево- Архангельское»	5024093941	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
7	АО «Сбербанк КИБ»	7710048970	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
8	АО «Сбербанк Лизинг»	7707009586	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
9	АО «Сбер Управление Активами»	7710183778	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
10	АО «СберТех»	7736632467	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
11	АО «Регистраторское общество «СТАТУС»	7707179242	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
12	АО «Стратеджи Партнерс Групп»	7736612855	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
13	АО "Расчетные решения"	7727718421	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
14	АО «Центр программ лояльности»	7702770003	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
15	АО «Объединенное кредитное бюро»	7710561081	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
16	АО «Сбербанк-АСТ»	7707308480	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
17	ООО «Московский Городской Гольф Клуб»	7729276546	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
18	ООО «АктивБизнесКонсалт»	7736659589	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
19	ООО «АУКЦИОН»	7710203590	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ

20	ООО «Безопасная информационная зона»	9701036178	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
21	ООО «Диалог»	7804568396	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
22	ООО «ДОКДОК»	9710011437	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
23	ООО «КОРУС Консалтинг СНГ»	7801392271	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
24	ООО «Перспективные инвестиции»	5032218680	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
25	ООО «Платиус»	7723920588	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
26	ООО «ЮМани»	7736554890	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
27	ООО «СБ Девелопмент»	7722365099	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
28	ООО «Сбербанк Инвестиции»	5032229441	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
29	ООО «Сбербанк Капитал»	7736581290	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
30	ООО «Сбербанк Факторинг»	7802754982	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
31	ООО «Сбербанк-Сервис»	7736663049	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
32	ООО «Сбербанк-Телеком»	7736264044	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
33	ООО «Финансовая компания Сбербанка»	7736617998	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
34	ООО «Сегменто»	7706431241	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
35	ООО «Современные технологии»	7708229993	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
36	ООО «Рыночный Спецдепозитарий»	7736618039	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
37	ООО «Страховой брокер Сбербанка»	7706810730	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
38	ООО «Технологии Отраслевой Трансформации»	7730241227	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
39	ООО «Центр недвижимости от Сбербанка»	7736249247	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
40	ООО «Центр технологий банкротства»	7736303529	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
41	ООО «Цифровые активы»	7736256452	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
42	ООО «Цифровые технологии»	7736252313	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
43	ООО «ЭВОТОР»	9715225506	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ

44	ООО «Союзмультфильм»	7731393568	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
45	ООО «ВижнЛабс»	7701954054	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
46	ООО МКК «Выдающиеся Кредиты»	7725374454	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
47	ООО НКО «ЮМани»	7750005725	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
48	ООО «Сетелем Банк»	6452010742	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
49	ООО СК «Сбербанк страхование»	7706810747	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
50	ООО «ГАРАНТ-СВ»	9103007830	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
51	ЗАО «Сервис Деск» (Минск)	191636450	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
52	ООО "Сбер Автомотив Технологии"	9725045830	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
53	ООО «Гамма-С»	7722337550	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
54	ООО «Кипарис-2»	9101001550	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
55	ООО «Горизонт-Сервис»	9103069850	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
56	АНО «Школа 21»	7736316133	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
57	ООО «Специальные технологии контроля»	7720427871	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
58	ООО «СБЕР ЛИГАЛ»	9705124940	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
59	АО «Интеркомп»	7709688816	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
60	ООО «Фудплекс»	7736316800	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
61	ООО «С-Маркетинг»	7736319695	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
62	ООО «Технологии кредитования»	7736317458	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
63	ООО «Смарт контракшн»	9731026963	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
64	ООО «Эвотор ОФД»	9715260691	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
65	ООО «Облачные технологии»	7736279160	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
66	ЗАО «Работа для вас»	7810692056	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
67	ООО «Сберлогистика»	7736322345	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
68	ООО «ОККО»	7814665871	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
69	ООО «Инновационная медицина»	9706000111	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
70	ООО «ЦЕНТР РЕЧЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»	7805093681	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
71	ООО "СберИнтертеймент"	7726450637	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ

72	ООО «МЕДЭКСПЕРТ ПЛЮС»	7730245060	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
73	ООО «Барусс»	7736324991	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
74	ООО «Сберавтопарк»	7730252067	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
75	ООО «МОСТ»	5504037810	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
76	ООО «ЭСТЕ-АГРО»	3664133010	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
77	ООО «Сбердевайсы»	7730253720	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
78	ООО «СБД»	7736323532	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
79	ООО «Сберавто»	9709054813	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
80	ООО "Технологии интерактивного видео"	1655447659	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
81	ООО «РДВ-Софт»	7709969870	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
82	ООО «ЦРТ-ИННОВАЦИИ»	7839438486	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
83	ООО «О2О ХОЛДИНГ»	7714431654	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
84	ООО «Айкард»	9709046636	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
85	Sberbank CIB (UK) Limited (Великобритания)	ID number 4783112	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
86	Sberbank CIB USA, Inc. (США)	Tax ID 13-4032875	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
87	ООО «Сити-мобил»	7728697453	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
88	ООО «Интеркомп Аутсорсинг»	7709351403	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
89	ООО «Инстамарт Технолджис»	9705118150	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
90	ООО «Инстамарт Сервис»	9705118142	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
91	ООО «Звук»	7708328948	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
92	ООО «Деливери Клуб»	7705891253	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
93	АО «МФ Технологии»	7707405050	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
94	ООО «ВК Манжерок»	0400014449	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
95	ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ИНДЕКС 20»	7725847502	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
96	ООО "СБЕР УСЛУГИ"	7714467185	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
97	ООО «РАМБЛЕР ИНТЕРНЕТ ХОЛДИНГ»	7725243282	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
98	ООО «Умное пространство»	7811554010	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
99	ООО «Умный ритейл»	7811657720	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
100	SIB Cyprus Ltd. (Кипр)	12119924Q	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ

101	ООО «Иммунотехнологии»	7730257330	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
102	ООО «СБ КИБ Холдинг»	7709297379	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
103	ООО «СБ Финанс Холдинг»	7704349640	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
104	ООО «СовТех Сибирь»	5407979646	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
105	ООО "ДубльГИС"	5405276278	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
106	ООО "ДГ-Софт"	5408287824	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
107	ООО "Маркетплейс"	9701048328	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
108	ООО "Завтра"	9731071540	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
109	ООО "ЦРР"	7730261382	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
110	ООО "Сбер решения"	9731053950	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
111	ООО "Когнитив роботикс"	9718131366	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
112	ООО "Локалжитчен"	7716902370	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
113	ООО "Компания ЮСИЭС"	7701723040	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
114	ООО "ОРД"	7814665938	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
115	ООО "ЕДА.РУ"	7726440251	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
116	ООО "Кинофон"	7726384487	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
117	ООО "Лаборатория разработки"	7726460466	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
118	ООО "ОККО Спорт"	7726451750	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
119	ООО "Рамблер БС"	7726759785	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
120	АО "Художественный"	7707367550	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
121	ООО "Рамблер ДС"	7726759760	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
122	ООО "ЕСН"	7726473867	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
123	ООО "ЕАПТЕКА "	7704865540	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
124	ООО "ДокДок Территория здоровья"	9710049920	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
125	ООО "Инновационные сервисы"	7725317248	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
126	ООО "МЕДЦЕНТРПЛЮС"	4027124145	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
127	ООО "СбермедИИ"	9731065465	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ
128	ООО "НТС"	7704314221	пп.3 п.2 ст. 105.1 НК РФ

## **Порядок предоставления приоритета Продукции российского происхождения**

1.1. В соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и постановления Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 Общество предоставляет приоритет товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами (далее – Приоритет) с учетом следующего.

1.2. Приоритет устанавливается товарам российского происхождения, работам, услугам, выполняемым, оказываемым российскими лицами, при осуществлении Закупок товаров, работ, услуг путем проведения конкурса, аукциона и иными Способами закупки, за исключением закупки у единственного Поставщика (исполнителя, подрядчика), по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.

1.3. При осуществлении Закупок товаров, работ, услуг путем проведения конкурса или иным способом, при котором Победитель Закупки определяется на основе критериев оценки и сопоставления Заявок на участие в Закупке, указанных в Документации, или Победителем в котором признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора, оценка и сопоставление Заявок на участие в Закупке, которые содержат предложения о поставке товаров российского происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими лицами, по стоимостным критериям оценки производятся по предложенной в указанных Заявках цене договора, сниженной на 15 процентов, при этом договор заключается по цене договора, предложенной Участником в Заявке на участие в Закупке.

1.4. При осуществлении закупок радиоэлектронной продукции путем проведения конкурса или иным способом, при котором победитель закупки определяется на основе критериев оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, указанных в документации о закупке, или победителем в котором признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора, оценка и

сопоставление заявок на участие в закупке, которые содержат предложения о поставке радиоэлектронной продукции, включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, по стоимостным критериям оценки производятся по предложенной в указанных заявках цене договора, сниженной на 30 процентов, при этом договор заключается по цене договора, предложенной участником в заявке на участие в закупке.

1.5. При осуществлении Закупок товаров, работ, услуг путем проведения аукциона или иным способом, при котором определение Победителя проводится путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в Извещении о Закупке, на "шаг", установленный в Документации, в случае, если Победителем Закупки представлена Заявка на участие в Закупке, содержащая предложение о поставке товаров, происходящих из иностранных государств, или предложение о выполнении работ, оказании услуг иностранными лицами, договор с таким Победителем заключается по цене, сниженной на 15 процентов от предложенной им цены договора.

1.6. При осуществлении закупок радиоэлектронной продукции путем проведения аукциона или иным способом, при котором определение победителя проводится путем снижения начальной (максимальной) цены договора, указанной в извещении о закупке, на "шаг", установленный в документации о закупке, в случае если победителем закупки представлена заявка на участие в закупке, содержащая предложение о поставке радиоэлектронной продукции, не включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, договор с таким победителем заключается по цене, сниженной на 30 процентов от предложенной им цены договора.

1.7. При осуществлении закупок радиоэлектронной продукции путем проведения аукциона, в случае если победителем закупки, при проведении которой цена договора снижена до нуля и которая проводится на право заключить договор, представлена заявка на участие в закупке, которая содержит предложение о поставке радиоэлектронной продукции, не включенной в единый реестр российской радиоэлектронной продукции, договор с таким победителем заключается по цене, увеличенной на 30 процентов от предложенной им цены договора.

1.8. Условия предоставления Приоритета:

1.8.1. Участник должен указать (декларировать) в своей Заявке на участие в Закупке наименование страны происхождения поставляемых товаров, а также предоставить документы, подтверждающие информацию о стране их происхождения.

При этом отсутствие в Заявке на участие в Закупке указания (декларирования) страны происхождения поставляемого товара не является основанием для отклонения Заявки на участие в Закупке, и такая Заявка рассматривается как содержащая предложение о поставке иностранных товаров.

Ответственность за представление недостоверных сведений о стране происхождения товара, указанного в Заявке на участие в Закупке, лежит на Участнике.

В случае предоставления Участником недостоверных сведений о стране происхождения товара, указанного в Заявке на участие в Закупке, такая Заявка Обществом отклоняется.

1.8.2. Отнесение Участника к российским или иностранным лицам осуществляется на основании документов Участника, содержащих информацию о месте его регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы, оказывающих услуги); на основании документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

1.8.3. В Заявке на участие в Закупке, представленной Участником конкурса или иного способа Закупки, при котором Победитель Закупки определяется на основе критериев оценки и сопоставления заявок на участие в Закупке, указанных в Документации о закупке, или Победителем которой признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора, содержащей предложение о поставке товаров российского и иностранного происхождения, выполнении работ, оказании услуг российскими и иностранными лицами, стоимость товаров российского происхождения, стоимость работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, должна составлять не менее 50 процентов стоимости всех предложенных таким Участником товаров, работ, услуг.

1.8.4. Для целей установления соотношения цены предлагаемых к поставке товаров российского и иностранного происхождения, цены выполнения работ, оказания услуг российскими и иностранными лицами, в случаях, предусмотренных п.1.8.3 Приложения 3 Положения используется цена единицы каждого товара, работы, услуги, определяемая в соответствии с п.5 постановления Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925.

1.8.5. При исполнении договора, заключенного с Победителем, которому предоставлен приоритет в соответствии с Положением и постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925, не допускается замена страны происхождения товаров, за исключением случая, когда в результате такой замены вместо иностранных товаров поставляются российские товары, при этом качество, технические и функциональные характеристики

(потребительские свойства) таких товаров не должны уступать качеству и соответствующим техническим и функциональным характеристикам товаров, указанных в договоре.

1.9. Указанные в пункте 1.8 Приложения 3 Положения условия применения Приоритета подлежат обязательному включению в текст Документации.

1.10. В Документации должны быть указаны сведения о начальной (максимальной) цене единицы каждого товара, работы, услуги, являющихся предметом Закупки.

1.11. Страна происхождения Продукции и Приоритет устанавливаются с учетом следующих документов:

- Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 13.07.2018 № 49 "Об утверждении Правил определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза (непреференциальных правил определения происхождения товаров)"

- Решения Комиссии Таможенного союза от 18.11.2010 № 515 «О Порядке использования правила адвалорной доли в качестве критерия достаточной переработки товаров, изготовленных (полученных) с использованием иностранных товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или таможенную процедуру свободного склада»,

- Генерального соглашения по тарифам и торговле 1994 года и Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.

- иных правовых нормативных актов.

1.12. Если Заявка Участника Закупки содержит предложение о поставке Продукции, изготовленной (полученной) с использованием иностранных товаров, такой Участник дополнительно обязан предоставить в соответствующей части Заявки информацию о доле этих иностранных товаров по форме, установленной Документацией. Не предоставление данной информации не является основанием для отклонения Заявки на участие в Закупке, и такая Заявка рассматривается как содержащая предложение о поставке иностранной Продукции.

## **Требования к описанию предмета конкурентной Закупки, составу Извещения и Документации**

1. Извещение о конкурентной Закупке должно включать следующие сведения:

- 1) способ осуществления Закупки;
- 2) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Общества;
- 3) предмет договора с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги, а также краткое описание предмета Закупки;
- 4) место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;
- 5) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;
- 6) срок, место и порядок предоставления Документации, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Обществом за предоставление данной Документации, если такая плата установлена Обществом, за исключением случаев предоставления Документации в форме электронного документа;
- 7) порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи Заявок на участие в Закупке (этапах конкурентной Закупки) и порядок подведения итогов конкурентной Закупки (этапов конкурентной Закупки);
- 8) адрес в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при осуществлении конкурентной Закупки);
- 9) иные сведения, определенные Положением о Закупке.

2. Документация о конкурентной Закупке должна включать следующие сведения:

- 1) требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, установленные Обществом и предусмотренные техническими регламентами в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации, принятыми в соответствии с

законодательством Российской Федерации о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям Общества. Если Обществом в Документации не используются установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, законодательством Российской Федерации о стандартизации требования к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы, в Документации должно содержаться обоснование необходимости использования иных требований, связанных с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика;

2) требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки на участие в Закупке;

3) требования к описанию Участниками такой Закупки поставляемого товара, который является предметом конкурентной Закупки, его функциональных характеристик (потребительских свойств), его количественных и качественных характеристик, требования к описанию Участниками такой Закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом конкурентной Закупки, их количественных и качественных характеристик;

4) место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;

5) сведения о начальной (максимальной) цене договора (цена лота), либо формула цены, и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;

б) форма, сроки и порядок оплаты товара, работы, услуги;

7) обоснование начальной (максимальной) цены договора либо цены единицы товара, работы, услуги, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей;

8) порядок, дата начала, дата и время окончания срока подачи Заявок на участие в Закупке (этапах конкурентной Закупки) и порядок подведения итогов такой Закупки (этапов такой Закупки);

9) требования к Участникам такой Закупки;

10) требования к Участникам такой Закупки и привлекаемым ими субподрядчикам, соисполнителям и (или) изготовителям товара, являющегося

предметом Закупки, и перечень документов, представляемых Участниками такой Закупки для подтверждения их соответствия указанным требованиям, в случае Закупки работ по проектированию, строительству, модернизации и ремонту особо опасных, технически сложных объектов капитального строительства и Закупки товаров, работ, услуг, связанных с использованием атомной энергии;

11) формы, порядок, дата и время окончания срока предоставления Участникам такой Закупки разъяснений положений Документации;

12) дата рассмотрения предложений Участников такой Закупки и подведения итогов такой Закупки;

13) критерии оценки и сопоставления Заявок на участие в такой Закупке;

14) порядок оценки и сопоставления Заявок на участие в такой Закупке;

15) описание предмета такой Закупки в соответствии с Требованиями к предмету конкурентной Закупки;

16) иные сведения, определенные Положением о Закупке.

### 3. Требования к предмету конкурентной Закупки:

1) в описании предмета Закупки указываются функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета Закупки;

2) в описании предмета Закупки не должны включаться требования или указания в отношении товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование страны происхождения товара, требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества Участников Закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета Закупки;

3) в случае использования в описании предмета Закупки указания на товарный знак необходимо использовать слова "(или эквивалент)", за исключением случаев:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) Закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым Обществом, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование;

в) Закупок товаров, необходимых для исполнения государственного или муниципального контракта;

г) Закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров Российской Федерации или условиями договоров юридических лиц, указанных в части 2 статьи 1 Закона, в целях исполнения этими юридическими лицами обязательств по заключенным договорам с юридическими лицами, в том числе иностранными юридическими лицами.

## Требования к составу протоколов, оформляемых в ходе конкурентной Закупки и по ее итогам

1. Протокол, составляемый в ходе осуществления конкурентной Закупки (по результатам этапа конкурентной Закупки), должен содержать следующие сведения:

- 1) дата подписания протокола;
- 2) количество поданных на участие в Закупке (этапе Закупки) Заявок, а также дата и время регистрации каждой такой Заявки;
- 3) результаты рассмотрения Заявок на участие в Закупке (в случае, если этапом Закупки предусмотрена возможность рассмотрения и отклонения таких Заявок) с указанием в том числе:
  - а) количества Заявок на участие в Закупке, которые отклонены;
  - б) оснований отклонения каждой Заявки на участие в Закупке с указанием положений Документации, Извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствует такая Заявка;
- 4) результаты оценки Заявок на участие в Закупке с указанием итогового решения комиссии по осуществлению Закупок о соответствии таких Заявок требованиям Документации, а также о присвоении таким Заявкам значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких Заявок (в случае, если этапом конкурентной Закупки предусмотрена оценка таких Заявок);
- 5) причины, по которым конкурентная Закупка признана несостоявшейся, в случае ее признания таковой;
- 6) иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена Положением о Закупке.

2. Протокол, составленный по итогам конкурентной Закупки (далее - итоговый протокол), должен содержать следующие сведения:

- 1) дата подписания протокола;
- 2) количество поданных Заявок на участие в Закупке, а также дата и время регистрации каждой такой Заявки, номер Заявки Участника;
- 3) порядковые номера Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений Участников Закупки в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора, включая информацию о ценовых предложениях и (или) дополнительных ценовых предложениях

Участников Закупки. Заявке на участие в Закупке, окончательному предложению, в которых содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае, если в нескольких Заявках на участие в Закупке, окончательных предложениях содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается Заявке на участие в Закупке, окончательному предложению, которые поступили ранее других Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений, содержащих такие же условия;

4) результаты рассмотрения Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений (если Документацией, Извещением об осуществлении закупки на последнем этапе проведения Закупки предусмотрены рассмотрение таких Заявок, окончательных предложений и возможность их отклонения) с указанием в том числе:

а) количества Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений, которые отклонены;

б) оснований отклонения каждой Заявки на участие в Закупке, каждого окончательного предложения с указанием положений Документации, Извещения о проведении запроса котировок, которым не соответствуют такие Заявка, окончательное предложение;

5) результаты оценки Заявок на участие в Закупке, окончательных предложений (если Документацией на последнем этапе ее проведения предусмотрена оценка Заявок, окончательных предложений) с указанием решения комиссии по осуществлению Закупок о присвоении каждой такой Заявке, каждому окончательному предложению значения по каждому из предусмотренных критериев оценки таких Заявок (в случае, если этапом Закупки предусмотрена оценка таких Заявок);

б) причины, по которым Закупка признана несостоявшейся, в случае признания ее таковой;

7) иные сведения в случае, если необходимость их указания в протоколе предусмотрена Положением о Закупке.

**Порядок  
определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора и  
цены договора, заключаемого с единственным Поставщиком  
(подрядчиком, исполнителем), включая порядок определения формулы  
цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате  
Обществом Поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения  
договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы,  
услуги, определения максимального значения цены договора**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора (далее – НМЦД) и цены договора, заключаемого с единственным Поставщиком, включая порядок определения формулы цены (далее – формула цены), устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате Обществом Поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора (далее все вместе – Порядок) разработан в соответствии с положениями Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и применяется при осуществлении Обществом Закупочной деятельности.

1.2. Порядок применяется в том числе с учетом внутренних нормативных и организационно-распорядительных документов Общества (в случае их установлении), а также особенностей рынков соответствующих товаров, работ, услуг, закупаемых для нужд Общества.

1.3. При определении НМЦД Общество руководствуется целями регулирования закона о закупках отдельными видами юридических лиц, в том числе, но не ограничиваясь, необходимостью обеспечения единства экономического пространства, создания условий для своевременного и полного удовлетворения своих потребностей в товарах, работах, услугах (не исключая цели их коммерческого использования), с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективного использования денежных средств, расширения возможностей участия юридических и физических лиц в закупке, стимулирование такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности закупки, предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

1.4 Если иное не предусмотрено Порядком, определение и обоснование цены единицы Продукции, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком, аналогичны порядку определения и обоснования НМЦД.

1.5. В случае если в рамках одного лота Закупки предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦД

может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта Закупки (лота), либо как сумма цен всех включенных в объект Закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с настоящим Порядком.

1.6. Если иное не предусмотрено внутренними нормативными и организационно-распорядительными документами Общества, обоснование НМЦД и цены договора, заключаемого с единственным Поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с настоящим Порядком не требуется при осуществлении закупки Продукции, стоимость которой не превышает 500 000 рублей с учетом НДС.

1.7. Правила расчета сумм, подлежащих уплате Поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, могут быть установлены законом или договором.

1.8. Порядок определения максимального значения цены договора указывается Обществом в Документации о конкурентной закупке. Определение максимального значения цены договора, заключаемого по результатам проведения закупки, в том числе заключаемого с единственным Поставщиком (подрядчиком, исполнителем), осуществляется Обществом исходя из требований к количеству, виду, потребительским свойствам, иным характеристикам закупаемой Продукции, с учетом затрат на приобретение расходных материалов, на техническое и иное обслуживание Продукции.

## **2. Определение НМЦД в закупочной деятельности Общества**

2.1. В целях определения НМЦД на этапе подготовки к проведению Закупки Обществом осуществляются следующие действия:

- определяется потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленная целями осуществления закупок;
- устанавливается перечень требований к Продукции, закупка которой планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- проводится исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, в том числе использование которых предусмотрено настоящим Порядком, в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям Общества;
- проверяется, производится ли государственное регулирование цен (тарифов) по планируемым к закупке товарам, работам, услугам, проверяется наличие соответствующих нормативных правовых актов;
- формируется описание объекта Закупки;
- определяется применимый метод определения НМЦД или совокупность таких методов;

- выполняется расчет и обоснование НМЦД соответствующим методом (методами) с учетом положений настоящего Порядка.

2.2. Если в ходе определения НМЦД выявлено отсутствие на рынке Продукции с требуемыми характеристиками и (или) отсутствие предложений на ее поставку, Обществом уточняются требования к Продукции с учетом результатов изучения рынка и повторно выполняются действия, предусмотренные в п. 2.1 Порядка.

2.3. Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета цены с приложением справочной информации и документов (при необходимости) либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обоснование НМЦД, которое подлежит размещению в ЕИС, не указываются наименования Поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию.

2.4. В случае невозможности определения Обществом точного количества/объема закупаемых товаров, работ и услуг, расчет НМЦД заключается в установлении максимально возможного (с учетом прогнозной оценки потребности Общества) значения суммы, подлежащей уплате Поставщику.

### **3. Способы (методы) определения НМЦД**

3.1. НМЦД определяется следующими методами:

- Метод анализа рынка (является приоритетным);
- Нормативно-тарифный метод;
- Проектно-сметный метод;
- Затратный метод.

3.2. При определении и обосновании НМЦД допускается использование комбинации методов, указанных в п.3.1., а также её индексация с учетом применения общедоступных индексов, в том числе, но не ограничиваясь, индекса инфляции, индекса потребительских цен, с учетом различий в характеристиках Продукции, коммерческих и (или) финансовых условий поставки Продукции, параметров соответствующего рынка закупаемой Продукции<sup>12</sup>.

### **4. Определение НМЦД методом анализа рынка**

4.1. Метод анализа рынка заключается в определении НМЦД на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к Закупке, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Идентичными признаются:

---

<sup>12</sup> НМЦД может быть скорректирована с учетом поправок, обоснованных экспертным заключением Общества .

- товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики). При определении идентичности товаров могут учитываться, в частности, страна происхождения и производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться;
- работы, услуги, обладающие одинаковыми характерными для них основными признаками (качественными характеристиками), в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

Однородными признаются:

- товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения;
- работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

4.2. Для получения информации о рыночной стоимости требуемой Продукции могут осуществляться следующие процедуры:

- направление запросов коммерческих предложений (о предоставлении ценовой информации) не менее чем 3 (трем) Поставщикам<sup>13</sup>, специализирующимся (обладающим опытом) по поставке требуемой Продукции, в том числе с использованием специализированных ресурсов, программно-аппаратных комплексов;
- поиск информации о ценах на Продукцию путем анализа ранее заключенных Обществом договоров (при наличии таковых и их сопоставимости<sup>14</sup>), сведений, размещенных в реестре контрактов и (или) реестре договоров в единой информационной системе в сфере закупок;
- анализ общедоступной информации в сети Интернет о ценах на Продукцию, к которой относится, в том числе, информация о ценах на Продукцию, опубликованная в печати, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных

<sup>13</sup> В случае ограниченности рынка возможно направление запросов в адрес менее 3 (трех) Поставщиков.

<sup>14</sup> Сопоставимыми договорами признаются договоры, различия между коммерческими и (или) финансовыми условиями поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг которых не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичной офертой, размещенная в Единой информационной системе в сфере закупок и др. общедоступных источниках информации.

4.3. При направлении запроса о предоставлении информации о стоимости Продукции Поставщикам такой Продукции согласно п. 4.2. настоящего Порядка, рекомендуется направлять такой запрос, в том числе Поставщикам, ранее выполнявшим аналогичные поставки соответствующей Продукции Обществу, с учетом условий, указанных в п.4.4. настоящего Порядка.

4.4. Не рекомендуется использовать для определения НМЦД информацию о цене Продукции (равно как и осуществлять запрос о предоставлении ценовой информации на Продукцию):

- от Поставщиков, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренный Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и (или) в реестр недобросовестных поставщиков, предусмотренный Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- от Поставщиков, с которыми ранее Обществом были заключены договоры, в ходе исполнения которых в течение двух последних лет были выявлены факты неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательств, предусмотренных такими договорами, с применением к Поставщику (подрядчику, исполнителю) неустойки (штрафов, пени) и / или было инициировано расторжение договора в одностороннем порядке в связи с неисполнением (ненадлежащим исполнением) таким Поставщиком (подрядчиком, исполнителем) своих обязательств по договору;
- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных Обществом по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Обществом к содержанию таких документов;
- представленную лицами, не обладающими специальными допусками, разрешениями, лицензиями и прочими разрешительными документами, в случае, если в соответствии с законодательством для поставки Продукции требуется наличие таких документов.

4.5. Запросы о предоставлении информации о стоимости Продукции, направляемые согласно п.4.2. настоящего Порядка, могут содержать:

- описание объекта Закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;

- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- основные условия исполнения договора, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки Продукции, выполнению работ, оказания услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения договора, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;
- сроки и форму предоставления ценовой информации;
- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств Общества;
- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена договора на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

4.6. Если для определения НМЦД используются цены на Продукцию ранее заключенных Обществом договоров (срок действия которых истек более 6-ти месяцев назад), то цены такого договора могут быть приведены к текущему уровню в соответствии с п. 4.7. Порядка.

4.7. Цены прошлых периодов, используемые в расчетах НМЦД в соответствии с Порядком, могут быть приведены к текущему уровню цен для расчета НМЦД путем применения соответствующих для данной Продукции (категории) индексов инфляции, либо общего индекса инфляции/индекса потребительских цен, устанавливаемых Федеральной службой государственной статистики (Росстат). Дополнительно к индексам инфляции при обосновании цен прошлых периодов могут быть применимы корректирующие индексы, учитывающие иные факторы, влияющие на стоимость Продукции: изменения в ценообразовании логистической составляющей (например, стоимость топлива, тарифы перевозки и т.д.), изменение доли/величины НДС, сезонное изменение стоимости исходного сырья для производства, рост тарифов на коммунальные расходы и другие факторы, влияющие на сопоставимость цен.

4.8. Для определения НМЦД рекомендуется использовать не менее 3 (трех) цен Продукции, полученных в соответствии с п. 4.2 настоящего Порядка. При невозможности<sup>15</sup> получения требуемого количества ценовой информации, расчет НМЦД осуществляется на основании имеющихся (полученных) сведений.

---

<sup>15</sup> Например, в силу отсутствия на рынке закупаемого вида продукции необходимого (достаточного) количества поставщиков и/или источников ценовой информации или в случае получения ценовой информации, соответствующей по форме и содержанию запросу Общества, от меньшего количества источников, чем предусмотрено настоящим Порядком, и в иных подобных случаях.

4.9. НМЦД по итогам анализа рынка определяется как произведение количества (объема) закупаемой Продукции на минимальное значение цены на Продукцию с учетом п.п. 4.2. - 4.8. настоящего Порядка. При наличии большого количества ценовой информации (более трех источников данных) НМЦД методом анализа рынка может быть определена по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{мар}} = \frac{\sum_{i=1}^n c_i}{n} * v$$

где:

НМЦД<sup>мар</sup> - НМЦД, определяемая методом анализа рынка;

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество источников ценовой информации, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

$c_i$  - цена единицы и (или) комплекта товара, работы, услуги, представленная в источнике ценовой информации с номером i, в том числе скорректированная с учетом коэффициентов (индексов) в соответствии с п.п. 3.2, 3.3 настоящего Порядка.

## 5. Определение НМЦД нормативно-тарифным методом

5.1. Нормативно-тарифный метод заключается в определении НМЦД на основе требований к предельной или фиксированной цене (тарифу) закупаемой Продукции, если в соответствии с законодательством цены (тарифы) закупаемой Продукции подлежат государственному или муниципальному регулированию.

5.2 Определение НМЦД нормативно-тарифным методом рекомендуется осуществлять по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{НТМ}} = V c_{\text{тариф}}$$

где:

НМЦД<sup>НТМ</sup> - НМЦД определяемая нормативно-тарифным методом;

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$c_{\text{тариф}}$  - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

## 6. Определение НМЦД проектно-сметным методом

6.1. Порядок определения НМЦД проектно-сметным методом устанавливает общие правила определения НМЦД в отношении услуг по исполнению функций технического заказчика, подрядных работ по:

- строительству объектов капитального строительства или некапитальных строений и сооружений, в том числе вводу в эксплуатацию, проведение пуско-наладочных работ;
- реконструкции объектов капитального строительства;

- капитальному ремонту, текущему ремонту объектов капитального строительства;
- сносу объектов капитального строительства;
- инженерным изысканиям для подготовки проектной документации, строительства, реконструкции объектов капитального строительства;
- подготовке проектной документации объектов капитального строительства;
- по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры);
- авторскому надзору.

6.2. НМЦД определяется на основании проектной документации, утвержденной в порядке, установленном законодательством о градостроительной деятельности, и исходя из сметной стоимости строительства, определенной в соответствии со статьей 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации.

6.3. В случае включения в состав закупаемых услуг и (или) работ, указанных в п. 6.1 настоящего Порядка, оборудования и / или строительных материалов, если их стоимость не включена в сводный сметный расчет и / или иных смет согласно п.п. 6.4 — 6.5 Порядка, то определение стоимости таких видов Продукции осуществляется в соответствии с другими способами (методами), установленными настоящим Порядком (в том числе Методом анализа рынка).

6.4. НМЦД определяется с применением:

- а) официальной статистической информации об индексах цен на Продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по видам экономической деятельности (строительство), публикуемой Федеральной службой государственной статистики для соответствующего периода и (или) индексов фактической инфляции (при наличии), установленных уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Указанные индексы фактической инфляции применяются для пересчета сметной стоимости строительства из уровня цен на дату утверждения проектной документации в уровень цен на дату определения НМЦД;
- б) индексов-дефляторов Министерства экономического развития Российской Федерации по строке «Инвестиции в основной капитал (капитальные вложения)». Указанные индексы прогнозной инфляции применяются для пересчета сметной стоимости строительства из уровня цен на дату определения НМЦД в уровень цен соответствующего периода реализации проекта;

6.5 НМЦД определяется на основании утвержденной Обществом в составе проектной документации сметной документации, прошедшей проверку на предмет достоверности определения сметной стоимости строительства

объекта(ов), в случае если в соответствии с частью 2 статьи 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации сметная стоимость строительства подлежит проверке на предмет достоверности ее определения.

6.6. НМЦД определяется на основании утвержденной Обществом в составе проектной документации сметной документации по объектам, в случае если в соответствии с частью 2 статьи 8.3 Градостроительного кодекса Российской Федерации сметная стоимость строительства не подлежит проверке на предмет достоверности ее определения.

6.7. НМЦД определяется с учетом затрат на работы и услуги, относящиеся к предмету закупки, предусмотренные сводным сметным расчетом стоимости строительства в составе утвержденной проектной документации, получившей положительное заключение государственной экспертизы проектной документации. При этом резерв средств на непредвиденные работы и затраты определяется Обществом в размере, не превышающем размер, предусмотренный сметной документацией по объекту.

6.8. НМЦД проектно-сметным методом определяется в следующем порядке:

а) производится пересчет сметной стоимости подрядных работ из уровня цен на дату утверждения проектной документации в текущий уровень цен на дату определения НМЦД на выполнение подрядных работ с применением индексов фактической инфляции за соответствующий период;

б) показатели сметной стоимости подрядных работ по главам сводного сметного расчета стоимости строительства в текущем уровне цен умножаются на индекс прогнозный инфляции на период строительства. Индекс прогнозной инфляции на период строительства рассчитывается как среднее арифметическое между индексами прогнозной инфляции на даты начала и окончания работ с учетом срока выполнения работ в соответствии с проектной документацией.

6.9. НМЦД определяется с учетом установленных договором сроков производства работ по формуле:

$$Ц_{п} = С * К_{инфл},$$

где

$Ц_{п}$  – НМЦД на выполнение подрядных работ;

$С$  – сметная стоимость подрядных работ, подлежащих выполнению подрядчиком;

$К_{инфл} = Д1 * К1 + Д2 * К2 + \dots + Дi * Ki$ , где

$D_1, D_2, D_i$  – доля сметной стоимости работ, подлежащих выполнению подрядчиком соответственно в 1-й, 2-й, 3-й,  $i$ -ый годы производства работ;

$i$  – год завершения производства работ;

$K_1$  – индекс прогнозной инфляции за первый год производства работ, определяемый как среднее арифметическое между индексом прогнозной инфляции на дату начала производства работ и индексом прогнозной инфляции на декабрь первого года производства работ;

$K_2$  – индекс прогнозной инфляции, учитывающий инфляцию за первый и второй годы производства работ. Рассчитывается как произведение индекса прогнозной инфляции, устанавливаемого нарастающим итогом на декабрь первого года производства работ, и индекса прогнозной инфляции на второй год производства работ, определенного как среднее арифметическое между индексом прогнозной инфляции на январь второго года производства работ и индексом прогнозной инфляции на декабрь второго года производства работ;

$K_i$  – индекс прогнозной инфляции, учитывающий инфляцию за весь период производства работ. Указанный индекс рассчитывается как произведение индекса прогнозной инфляции, устанавливаемого нарастающим итогом на декабрь предшествующего года производства работ, и индекса прогнозной инфляции на последний год производства работ, определенного как среднее арифметическое между индексом прогнозной инфляции на январь последнего года производства работ и индексом прогнозной инфляции на дату окончания производства работ в последнем году.

## **7. Определение НМЦД затратным методом**

7.1. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов определения НМЦД или в дополнение к ним, а также в случае определения НМЦД при отсутствии на рынке идентичной и (или) однородной Продукции.

7.2. Затратный метод заключается в определении НМЦД как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли с учетом нормативов затрат и (или) прибыли.

7.3. При определении произведенных затрат учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и / или реализацию Продукции, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

7.4. Информация о прибыли для определенной сферы деятельности может быть определена/получена из общедоступных источников информации, в том числе информации от информационно-ценовых агентств, открытых аналитиков,

результатов исследования рынка, из анализа договоров, размещенных в ЕИС, и иных источников, находящихся в распоряжении Общества.