

Линейка корзин, действующая до 22.10.2018 года:

КОРЗИНА АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ

The Walt Disney

- Рост акций за 5 лет составил 108,2%
- Disney - крупнейший конгломерат индустрии развлечений в мире (киностудии, сети телерадиовещания, парки развлечений и производство товаров потребления, перспективные Digital-проекты)
- Растёт популярность парков. Более 13 млн человек посетило новый Шанхайский парк Disney за 1 год.
- Disney значительно опережает конкурентов по приросту прибыли за 10 лет.
- В ближайшие 2 года выйдут продолжения любимых анимационных фильмов и кинофильмов.

Delta Air Lines

- Рост акций за 5 лет составил 447,7%
- Delta Air Lines - крупнейшая авиакомпания мира с обширной маршрутной сетью.
- Высокий показатель маржи чистой прибыли относительно отрасли (9% против 7%)
- Стабильные реинвестиции в основные средства на уровне более 50% от операционных денежных потоков – драйвер будущего роста Delta Air Lines.
- Снижение операционных затрат за счёт обновления авиапарка.

McDonald's

- Рост акций за 5 лет составил 79,9%
- Сеть McDonald's Corp представлена во всём мире
- Высокий показатель маржи чистой прибыли относительно отрасли (21% против 8%) и низкий уровень задолженности
- В период кризиса 2008-2009 гг. выручка компании не упала, а чистая прибыль выросла.
- Развитие приложений для повышения уровня клиентского обслуживания
- Драйвером роста финансовых продаж может стать глобальный запуск программы по доставке еды.

КОРЗИНА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Novartis

- Рост акций за 5 лет составил 43,2%
- Продукция Novartis продаётся в 155 странах мира.

- Компания является мировым лидером в трёх сегментах: инновационная медицина (более 50 продуктов), производство дженериков и биоаналогов (более 1000 продуктов), а также выпуск офтальмологических препаратов.
- Широкий портфель лекарств для лечения онкологических, сердечно-сосудистых, офтальмологических, респираторных, неврологических, дерматологических заболеваний, заболеваний иммунной системы.
- В 2016 компания потратила на исследования и разработки 18,6% от объёма чистой выручки. На стадии клинической разработки находится более 200 проектов. Высокие инвестиции в исследования позволяют Novartis оставаться одним из лидеров фармацевтической отрасли.

Roche

- Рост акций за 5 лет составил 38,3%
- Продукция Roche продаётся более, чем в 100 странах мира и является лидером среди производителей биотехнологических препаратов, препаратов для лечения онкологии, а также в сегменте тканевой диагностики онкологических заболеваний и диагностики *in vitro*.
- Roche также разрабатывает препараты для лечения заболеваний иммунной системы, инфекционных заболеваний, офтальмологические препараты и препараты от заболеваний центральной нервной системы.
- Позитивная динамика финансовых показателей. За 5 лет с 2011 по 2016 годовая выручка Roche Holding выросла на 19%. Прогноз по росту выручки в 2017 г. составляет 5,1%.
- 8 лет подряд Roche компания становилась самой устойчивой компании сектора здравоохранения по версии Dow Jones.
- Исследования и разработки. На стадии разработки находится 75 потенциальных новых медицинских препаратов, и 78 улучшений уже существующих лекарств.

Bayer

- Рост акций за 5 лет составил 63,5%
- За свою историю компания открыла такие вещества, как Аспирин (ацетилсалициловая кислота — анальгетик, антипиретик, антикоагулянт), Полиуретан (полимер, применяемый в самых разных целях), Поликарбонат (основа пластиковых продуктов, например, CD-дисков), а так же Героин (первоначально, лекарство от кашля).
- Концерн Bayer представляет свыше 350 компаний во всех странах мира.
- Бизнес компании высоко диверсифицирован. Компания представлена не только в фармацевтическом сегменте (лечение сердечно-сосудистых, онкологических и гинекологических заболеваний), но и в сегменте Consumer Health (препараты, отпускаемые без рецепта), растениеводстве и производстве лечебных препаратов для животных.

- Позитивная динамика финансовых показателей. За 5 лет с 2011 по 2016 годовая выручка Bayer выросла на 28%. Прогноз по росту выручки в 2017 г. составляет 5,7%, в 2018 и в 2019 г. – по 5,1%.

Sanofi

- Рост акций за 5 лет составил 22,8%
- Продукция компании продается более, чем в 170 странах мира.
- Глобально, компания представлена в 5 бизнес-сегментах: 1) разработка препаратов для лечения диабета и заболеваний сердечно-сосудистой системы; 2) разработка препаратов для лечения редких заболеваний: рассеянного склероза, онкологии и заболеваний иммунной системы; 3) Consumer Healthcare (препараты, отпускаемые без рецепта); 4) общая медицина, выпуск дженериков (40% выручки Sanofi в 2016); 5) разработка вакцин.
- Позитивная динамика финансовых показателей - прогноз по росту выручки в 2017 г. составляет 7,6%.
- Sanofi инвестирует 15,3% выручки в R&D (Исследования и разработки), планирует увеличить инвестиции в R&D до €6 млрд. к 2020. На стадии разработки находится 46 проектов (по состоянию на апрель 2017).

КОРЗИНА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Daimle

- Рост акций за 5 лет составил 75,8%
- Daimler Group – один из крупнейших производителей автомобилей класса «премиум», крупнейший в мире производитель грузовиков.
- Компания не только производит автомобили, автобусы, но и сама предоставляет сопутствующие финансовые, лизинговые, страховые услуги, услуги по управлению автопарком и разрабатывает мобильные приложения (например, самый популярный сервис каршеринга car2go, представленный в 16 странах).
- За 6 лет с 2010 по 2016 г. инвестиции в исследования и разработки выросли на 56%. Исследования направлены на повышение качества продукции, безопасности водителей и пассажиров, минимизацию выбросов в окружающую среду, оптимизацию дизайна и затрат. В 2019 году компания Mercedes-Benz собирается выпустить серийный электрический кроссовер, способный побороться за клиентов с Tesla Model X.
- Позитивная динамика финансовых показателей. За последние 5 лет (с 2011 по 2016 г.) выручка компании выросла на 44%, а чистая прибыль – на 50%.

Adidas

- Рост акций за 5 лет составил 191,9%
- Adidas – второй в мире производитель спортивных товаров, лидер по доле рынка в Европе и России.

- Под брендами Adidas и Reebok компания производит обувь, одежду и спортивные аксессуары: рюкзаки и мячи.
- В каждом из географических сегментов бизнес компании включает в себя оптовую и розничную продажу, электронную коммерцию брендов Adidas и Reebok.
- Позитивная динамика финансовых показателей. За последние 5 лет (с 2011 по 2016 г.) выручка компании выросла на 45%, а чистая прибыль – на 66%. Темпы роста спроса на продукцию Adidas со стороны женщин превышают ожидания. Доля женщин в структуре выручки за последний год выросла с 18% до 23,5%. Стабильно растут продажи в Северной Америке и Китае.

Henkel

- Рост акций за 5 лет составил 99,7%
- Компания представлена в более, чем 130 странах. Продажи высоко диверсифицированы географически. 34% выручки приходится на Западную Европу, 20% - на Северную Америку, 43% - на развивающиеся рынки.
- Компании принадлежат бренд по производству промышленного клея Loctite (€2,7 млрд выручки), бренд ухода за волосами Schwarzkopf (€2,7 млрд выручки) и бренд стирального порошка Persil (€1,2 млрд выручки).
- Henkel планирует увеличить инвестиции в основной капитал на 50% с 2017 по 2020 г., до €3 млрд (развитие инфраструктуры, IT, инновации).
- Позитивная динамика финансовых показателей. За последние 5 лет (с 2011 по 2016 г.) выручка компании выросла на 20%, а чистая прибыль – на 77%.